



CONFINDUSTRIA
SICILIA

Rassegna Stampa

martedì 29 novembre 2022

Progetto "Rigenart"

Fibre tessili riciclate creano materie prime

A chiusura della "Settimana europea per la riduzione dei rifiuti", l'Istituto Catalfamo ha ospitato una mattinata di incontri e attività dedicate all'economia creativa, dedicando un particolare focus sul riuso delle fibre tessili. L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di studenti, insegnanti e operatori esterni. «Abbiamo accolto la sfida di "Rigenart", un progetto che ha come mission la promozione di un'economia circolare per la creazione di filiere eco-sostenibili», ha affermato il dirigente scolastico Angelo Cavallaro.

Negli spazi della scuola sono stati allestiti diversi punti creativi: un atelier espositivo dedicato ai lavori a tema realizzati dagli studenti delle classi primarie e secondarie di primo grado; due laboratori guidati da Mary Serah Koroma, stilista e sarta impegnata nel progetto Benefit, e da Marzia Villari, imprenditrice agricola responsabile dell'azienda Villare. I ragazzi si sono cimentati in attività manuali, partendo dal riuso di materiali semplici ai quali hanno dato

nuova vita e nuova energia.

Presentati anche i progetti sul Container Lab, un vero e proprio spazio creativo, fisicamente ospitato da un box che sarà ubicato nel cortile esterno dell'istituto scolastico e che rappresenterà per i giovani scolari una fucina d'idee da mettere in pratica.

«È stato un momento importante in occasione del quale i nostri ragazzi hanno sperimentato attività nuove, conosciuto dettagli e regole legate a un'economia etica e sostenibile, e si sono messi in gioco facendo da speaker di progetti che hanno ideato e illustrato ai presenti», prosegue Cavallaro. L'iniziativa ha visto impegnati in prima linea, tra gli altri, Cristina Puglisi Rossitto (presidente della cooperativa sociale Benefit), Davide Blandina (presidente giovani imprenditori Sicindustria Messina), Alberto Puglisi (vicepresidente Benefit), Roy Orlando (project manager Rigenart) e Mariagrazia Interdonato (presidente di Messina Servizi).

«Una scuola adeguata al momento storico e alle esigenze di formazio-

ne che i tempi necessitano non può prescindere dalla trasmissione di concetti quali la sostenibilità – sostiene Cavallaro –. A noi educatori spetta il compito veicolare speranza, ottimismo, coraggio e gioia nel trovare nuove soluzioni e nuovi percorsi. La scuola deve accendere le luci laddove sono spente».

E ancora: «Oggi dobbiamo forgiare gli strumenti con cui i nostri ragazzi affrontano e affronteranno il mondo facendo delle scelte precise su quali sono gli ambiti che riteniamo necessitino di particolare attenzione. E quella rivolta alle nuove povertà e alla preparazione all'ignoto diventa per questo un fattore fondamentale; sebbene la complessità di discriminare comportamenti e stili di vita sostenibili, spesso condizioni non poco il ruolo e le scelte della scuola», conclude Cavallaro.



Istituto scolastico Catalfamo I partecipanti all'iniziativa



Peso: 19%

**Focus al Festival dell'Economia creativa**

Lo sviluppo sostenibile per i nostri territori

Oggi al Palazzo camerale verrà presentato il progetto "Green Up"

Nuovi appuntamenti per il Festival della Economia creativa, in corso fino a domenica 27, alla "Marina del Nettuno" e alla Camera di Commercio. Esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti e dibattiti con un unico comune denominatore: la sostenibilità ambientale. La manifestazione, organizzata dal Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, insieme con Camera di Commercio, Benefit, associazione Gli Invisibili, MillaSensi e Comet, si inserisce all'interno della Settimana che l'Unione europea dedica al riuso e al riciclo.

«I modelli di sviluppo che vengono proposti nelle città sostenibili – commenta Davide Blandina, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina – devono essere modelli a lungo termine, sca-

labili, flessibili, partecipativi e replicabili, poiché il raggiungimento della sostenibilità è un processo di adattamento, apprendimento e cambiamento continuo. Per raggiungere gli obiettivi prefissati dall'Unione europea, però, occorre innanzitutto lavorare per migliorare la conoscenza e aumentare la consapevolezza delle realtà imprenditoriali, accademiche, istituzionali e del terzo settore, rispetto ai processi di sviluppo sostenibile». Ed è con questo obiettivo che oggi, dalle 10 alle 18, alla Camera di Commercio, verrà presentata "Green Up", la piattaforma che mira a promuovere un percorso condiviso su temi e obiettivi chiari e raggiungibili di sostenibilità che preveda la partecipazione e la collaborazione di tutti gli stakeholder e della cittadinanza. "Verso una Città sostenibile ... to Green Up" è il tema scelto per una giornata fitta di interventi qualificati che mireranno a esaminare modelli replicabili e incentivare processi di filiera che possano concretamente condurre la Città metropolitana verso una crescita sostenibile.

Ad aprire i lavori, moderati da Rosaria Brancato e Emilio Pintaldi, saranno il presidente dell'Ente camerale, Ivo Blandina; il sindaco di Messina, Federico Basile; il presidente del Gruppo Giovani imprenditori **CONFINDUSTRIA SICILIA**, Gianluca Costanzo. Seguiranno gli interventi di Pietro Franza, presidente di **Sicindustria** Messina, e di Davide Blandina. Il "matching" tra gli attori del network saranno poi sviluppati domani, dalle 9,30 alle 13, in occasione delle Tavole rotonde tematiche sui modelli di economia creativa e circolare.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Davide Blandina Guida i Giovani imprenditori di Sicindustria



Peso: 14%



MESSINA: ECCO GREEN UP, LA PIATTAFORMA PER UNA CITTÀ SOSTENIBILE

giovedì 24 Novembre 2022



Nuovi appuntamenti per il **Festival della Economia Creativa**, in corso fino a domenica 27 a Messina, presso **Marina del Nettuno e Camera di Commercio**. Esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti e dibattiti con un unico comun denominatore, la sostenibilità ambientale. La manifestazione, organizzata dal **Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina** insieme con **Camera di Commercio, Benefit, Associazione Gli Invisibili, MillaSensi e Comet**, si inserisce all'interno della settimana che l'Unione europea dedica al riuso e al riciclo ([leggi qui](#)).

*"I modelli di sviluppo che vengono proposti nelle città sostenibili – commenta **Davide Blandina**, presidente del Gruppo **Giovani imprenditori di Sicindustria Messina** – devono essere **modelli a lungo termine, scalabili, flessibili, partecipativi e replicabili**, poiché il raggiungimento della sostenibilità è un processo di adattamento, apprendimento e cambiamento continuo. Per raggiungere gli obiettivi prefissati dall'Unione europea, però, occorre innanzitutto lavorare per migliorare la conoscenza e aumentare la consapevolezza delle realtà imprenditoriali, accademiche, istituzionali e del terzo settore, rispetto ai processi di sviluppo sostenibile, con lo scopo di innescare processi virtuosi di economia e solidarietà circolare".*

Ed è con questo obiettivo che **domani, 25 novembre dalle 10 alle 18**, presso la Camera di Commercio di Messina, verrà presentata **GreenUp**, la piattaforma che mira a promuovere un percorso condiviso su temi e obiettivi chiari e raggiungibili di sostenibilità che preveda la partecipazione e la collaborazione di tutti gli stakeholder e della cittadinanza.

"Verso una Città sostenibile ... to GREEN UP" è il tema scelto per una giornata fitta di testimonianze e interventi qualificati che mireranno a esaminare modelli replicabili e incentivare processi di filiera che possano concretamente condurre la Città Metropolitana verso una crescita sostenibile, condivisa e compatibile con la realtà territoriale e con le necessità e i fabbisogni della cittadinanza. Ad aprire i lavori, moderati da Rosaria Brancato e Emilio Pintaldi, saranno il presidente dell'ente camerale, Ivo Blandina; il sindaco di Messina, Federico Basile; il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Sicilia, Gianluca Costanzo. Seguiranno gli interventi di Pietro Franza, presidente di Sicindustria Messina, e di Davide Blandina, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina, unitamente ai promotori e ai partner del Festival.

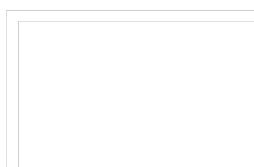
I matching tra gli attori del network saranno poi sviluppati sabato 26, dalle 9:30 alle 13, in occasione delle Tavole rotonde tematiche sui modelli di economia creativa e circolare.

Redazione

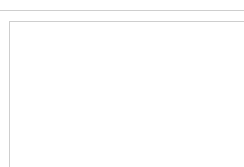
Tutti gli articoli dell'autore

Questo articolo fa parte delle categorie: [Articoli](#) [Cronaca](#)

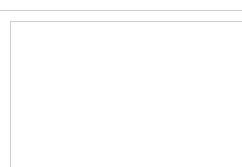
Articoli Correlati



Messina, l'evento green di Benefit: riuso e abbigliamento al Kg



Sicindustria Messina, Davide Blandina è il nuovo presidente giovani imprenditori



Giovani Imprenditori di Confindustria Catania: Giuseppe Russo è il nuovo

TIVÙ

ilSiciliaNews24

Ragusa, pista di atletica da 1,5 miliardi di lire nel degrado: mai utilizzata [CLICCA PER IL VIDEO](#)

BarSicilia

Bar Sicilia, intervista esclusiva al Presidente dell'Ars Galvagno: "Cinque anni per cambiare la Sicilia" [CLICCA PER IL VIDEO](#)

La Buona Salute

La Buona Salute 60° puntata: Re.O.S. – Rete Oncologica Siciliana

Oltre il Castello

Castelli di Sicilia: 19 'mini guide' per la sfida del turismo di prossimità [CLICCA PER IL VIDEO](#)



HOME ATTUALITÀ POLITICA INCHIESTA CULTURE L'INTERVISTA L'EROE SPORT GALLERY

CAFFETTERIA QUESTA È LA STAMPA TECNOLOGIA STRACULT LIBRI PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA >

[Novembre 24, 2022] Bologna: Concerto di Premiazione dei vincitori del

CERCA ...

HOME > POLITICA > MESSINA: FESTIVAL ECONOMIA CREATIVA, VERSO UNA CITTÀ SOSTENIBILE ... TO GREEN UP

MESSINA: FESTIVAL ECONOMIA CREATIVA, VERSO UNA CITTÀ SOSTENIBILE ... TO GREEN UP

☉ Novembre 24, 2022 ➔ Politica

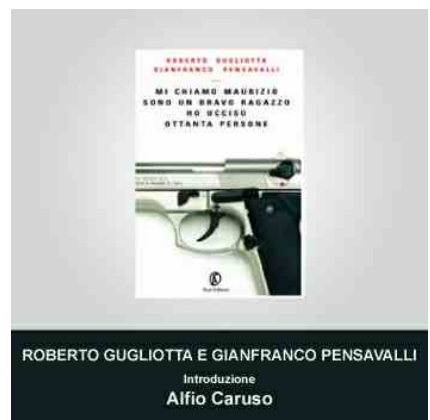


Messina – Nuovi appuntamenti per il Festival della Economia Creativa, in corso fino a domenica 27 a Messina, presso Marina del Nettuno e Camera di Commercio. Esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti e dibattiti con un unico comun denominatore, la sostenibilità ambientale.

La manifestazione, organizzata dal Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina insieme con Camera di Commercio, Benefit, Associazione Gli Invisibili, MillaSensi e Comet, si inserisce all'interno della settimana che l'Unione europea dedica al riuso e al riciclo.

"I modelli di sviluppo che vengono proposti nelle città sostenibili – commenta Davide Blandina, presidente del Gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina – devono essere modelli a lungo termine, scalabili, flessibili, partecipativi e replicabili, poiché il raggiungimento della sostenibilità è un processo di adattamento, apprendimento e cambiamento continuo. Per raggiungere gli obiettivi prefissati dall'Unione europea, però,

CERCA ...



occorre innanzitutto lavorare per migliorare la conoscenza e aumentare la consapevolezza delle realtà imprenditoriali, accademiche, istituzionali e del terzo settore, rispetto ai processi di sviluppo sostenibile, con lo scopo di innescare processi virtuosi di economia e solidarietà circolare”.

Ed è con questo obiettivo che domani, dalle 10 alle 18, presso la Camera di Commercio di Messina, verrà presentata GreenUp, la piattaforma che mira a promuovere un percorso condiviso su temi e obiettivi chiari e raggiungibili di sostenibilità che preveda la partecipazione e la collaborazione di tutti gli stakeholder e della cittadinanza. “Verso una Città sostenibile ... to GREEN UP” è il tema scelto per una giornata fitta di testimonianze e interventi qualificati che mireranno a esaminare modelli replicabili e incentivare processi di filiera che possano concretamente condurre la Città Metropolitana verso una crescita sostenibile, condivisa e compatibile con la realtà territoriale e con le necessità e i fabbisogni della cittadinanza.

Ad aprire i lavori, moderati da Rosaria Brancato e Emilio Pintaldi, saranno il presidente dell'ente camerale, Ivo Blandina; il sindaco di Messina, Federico Basile; il presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Sicilia, Gianluca Costanzo. Seguiranno gli interventi di Pietro Franza, presidente di Sicindustria Messina, e di Davide Blandina, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina, unitamente ai promotori e ai partner del Festival.

I matching tra gli attori del network saranno poi sviluppati sabato 26, dalle 9:30 alle 13, in occasione delle Tavole rotonde tematiche sui modelli di economia creativa e circolare.



Intervista a Giovanna Vizzaccaro e Roberto Gugliotta sul loro...

 **Stampa**


« PRECEDENTE

25-26 novembre: si riaccende La Biennale dello Stretto | Messina – Reggio Calabria

SUCCESSIVO »

Sindacati bocciano la manovra: per la Sanità solo briciole. Pronti a stato di agitazione



ARTICOLI CORRELATI



HELP CENTER ROMA TERMINI: OLTRE 28MILA INTERVENTI DI ASSISTENZA



Covid, Ricciardi: In futuro dovremo vaccinarci di nuovo tutti, sarà come per l'influenza



Fase 2, Radicali: più che decreto rilancio e decreto spesa, servono interventi strutturali

[messinaindiretta.it](https://www.messinaindiretta.it)

Messina, Il festival dell'Economia creativa si è concluso facendo una tappa imprevista al Museo Regionale

messinaindiretta

~3 minuti

Il festival dell' Economia creativa si è concluso facendo una tappa imprevista al museo regionale. Le opere che avrebbero fatto parte di una singolare mostra sottomarina visibile attraverso un sistema di telecamere subacquee sulla terraferma dal porticciolo del Marina del Nettuno, a causa delle avverse condizioni meteo marine hanno trovato asilo al museo dove il direttore Orazio Micali ha aperto le porte mettendo a disposizione lo spazio espositivo. Performance artistiche, mostre, dimostrazioni, momenti di dibattito in cui si sono confrontati imprenditori e rappresentanti delle istituzioni. Parte da Messina il dibattito su un nuovo modo di fare imprenditoria ecosostenibile. Obiettivo il rispetto dell' ambiente creando economia attraverso il riutilizzo di abiti riciclati o la creazione di opere e oggetti attraverso il riciclo di materiali. Una settimana di iniziative al Marina del Nettuno e alla Camera di commercio inserite nel primo festival dell' economia creativa. Sette giorni di eventi green nella settimana che l' Unione europea ha dedicato al riuso e al riciclo. La parola d' ordine ridurre l' immissione di CO2 nell' ambiente, ridurre il consumo di acqua e l' uso di pesticidi e fertilizzanti. Sino a ieri il Marina del Nettuno ha

ospitato esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti. Inserita nel progetto l'installazione nei fondali dello Stretto di opere di artisti contemporanei che faranno parte di un suggestivo museo sottomarino. Ad organizzare il gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, la Camera di commercio, Benefit, gli Invisibili, Comet.

Promotori e ideatori del Festival, insieme a Benefit, i Giovani di Sicindustria Messina, rappresentati dal presidente Davide Blandina.

Le opere e gli artisti impegnati nel progetto della mostra subacquea che sarà allestita nei prossimi mesi:

Le sirene di Nettuno

(Mary Koroma, Miky Degni)

Cariddi

(Antonello Bonnano Conti & Mary Serah Koroma)

Pesci

(Antonello Bonnano Conti & Mary Serah Koroma)

Medusa

(Cristiana previti & Mary Koroma).

Ivan Piccione ha messo a disposizione i materiali espositivi per la realizzazione della mostra. "Piccione Cornici e Belle Arti".

Continue Reading

ABBONATI ACCEDI LEGGI QDS.IT     QdS.it^{4.0}

1 Dicembre 2022

MENU

LAVORO

CRONACA

ECONOMIA

POLITICA

DOSSIER QDS ▾

DAI MERCATI

CERCA

AGRIGENTO

CALTANISSETTA

CATANIA

ENNA

MESSINA

PALERMO

RAGUSA

SIRACUSA

TRAPANI

ADV

MESSINA, PROFITTO E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE IN UN NUOVO EQUILIBRIO D'IMPRESA

Lina Bruno | giovedì 01 Dicembre 2022 - 09:12





I Giovani imprenditori di Sicindustria hanno promosso in città il Festival dell'economia creativa coinvolgendo realtà produttive, Pubblica amministrazione e gruppi operanti del terzo settore

MESSINA – Un nuovo modo di fare impresa, che coniuga il profitto con la sostenibilità ambientale e le dinamiche del terzo settore. **Lo hanno promosso in città, attraverso il Festival dell'economia creativa, i giovani imprenditori di Sicindustria.** Una manifestazione che ha coinvolto imprese, Pubblica amministrazione e onlus per un confronto concreto sui temi della sostenibilità ambientale e sui processi di cambiamento socio economico.



Leggi Anche:
Messina, Comune e Città Metropolitana alla ricerca di professionalità

“Le nostre imprese – spiega al QdS Davide Blandina, da un anno presidente dei Giovani imprenditori di Sicindustria – sono consapevoli del ruolo essenziale che ricoprono, sappiamo che dobbiamo contribuire in termini di modelli di business e come incubatori di quella innovazione tecnologica, sono un esempio i container lab, necessaria e indispensabile per trovare soluzioni nuove e vincenti nel contesto della transizione”.

Tutto parte dalle linee guida europee e dai paletti imposti, che per Blandina sono opportunità di nuovi business che **intercettano esigenze a cui non si è ancora dato una risposta**: “Il modello prende avvio dalla normativa europea che dal 2025 considera la fibra tessile rifiuto speciale. La direttiva è entrata in vigore dal primo gennaio 2022 e **ci siamo mossi con la Onlus Gli invisibili**, che riceve i capi di abbigliamento in donazione, le cooperative sociali che sono collegate attraverso un progetto specifico con la Prefettura”.

QdS.it^{4.0}

Leggi Anche:
Non una di meno, la manifestazione a Messina

“Nelle cooperative – aggiunge – lavorano chi accogliamo con le Ong e chi percepisce il Reddito di cittadinanza. **Abbiamo due laboratori sociali**, uno a Milano e uno lo stiamo aprendo a Messina, si chiamano Benefit lab. La cooperativa sociale dal momento dell'entrata in vigore della normativa viene da Comet e chiede un piano di industrializzazione. Si concorda con Benefit sulla prima seconda e terza scelta, la terza scelta sono tutti gli scarti che vanno in lavorazione nei due laboratori sociali, la seconda scelta sono capi in buone condizioni e vanno in Kenia attraverso un canale aperto con la Camera di Commercio di Messina, la prima scelta va ai Benfit blu, il franchising di Benefit che vende capi in ottime condizioni o nuovi. Nella settimana del festival abbiamo lanciato il benefit blu: un chilo di vestiti venduto 12 euro, un chilo di vestiti che non vanno in inceneritore ma restituiti alla comunità e che secondo l'Università di

EDITORIALE

L'Editoriale del direttore

di Carlo Alberto Tregua
 Regionali, basta aumenti a pioggia (01/12/2022)

L'Editoriale

di Pino Grimaldi
 Il generale inverno

ADV

L'Editoriale del vicedirettore

di Raffaella Tregua
 La mattina del giorno dopo

LE NOTIZIE DI OGGI

CRONACA

Effetto accise sui carburanti: da oggi benzina e diesel salgono di 12 cent/litro

Gli interventi saranno visibili in giornata nei distributori presenti lungo la rete nazionale che esporranno quindi prezzi praticati con le accise maggiorate

Copenaghen, nell'impatto ambientale si traducono in 3,2 chili di CO2 seimila litri di acqua, 300 g di fertilizzanti e 200 g di pesticidi. Secondo le direttive europee le aziende dal 2026 anche le piccole e medie dovranno redigere il bilancio di sostenibilità, abbiamo creato una partnership con la cooperativa sociale e tutte le aziende che svolgono servizi come la lavanderia industriale, Comet per la logistica, tipografia Faccini con cui si è fatto un progetto di riciclo, le due partecipate del Comune Amam e Messinaservizi che è già partner del progetto Benefit con l'obiettivo di ridurre il peso dell'indifferenziata".

Un modello di economia circolare che prevede progetti finanziabili con due misure, quella sui partenariati pubblico privati per 10 milioni e sui progetti pilota sempre per 10 milioni per tutte le filiere ma per il tessile sono erogabili il 100% del fondo richiesto.



Leggi Anche:
Messina, lavori urgenti sulla rete idrica, disagi in arrivo per mezza città

“Abbiamo lanciato anche Green up – dice Blandina – una piattaforma multimediale che insieme a Libellula di Parliament watch Italia ha l'obiettivo di misurare le buone pratiche sostenibili e monitora i progetti. Se iniziamo con azioni semplici riusciamo ad essere pronti per il 2026 e avere da adesso benefici fiscali”.

Ma qual è la risposta delle aziende messinesi? “Le aziende grosse – spiega il presidente dei Giovani imprenditori di Sicindustria – che hanno già familiarità con il bilancio di sostenibilità hanno risposto bene, ma anche le altre della filiera. È un modello replicabile che sta suscitando interesse, ha incuriosito Federmoda tanto che incontreremo a breve il presidente”.

Un modello che guarda in modo diverso il profitto, come sottolinea Blandina, che ribadisce come già lo avesse sposato Adriano Olivetti negli anni Cinquanta, suo riferimento come imprenditore; si guarda alla sostenibilità ambientale, al radicamento dell'azienda sul territorio, a intercettare le istanze sociali con l'inserimento delle fasce svantaggiate nel sistema. “Entrano come volontari – conclude Blandina – vengono formati sviluppando una linea green e poi scelti per entrare nel mondo del lavoro”.

Tag:

GIOVANI IMPRENDITORI **IMPRESA** **MESSINA** **SICINDUSTRIA**

Articoli correlati

Ponte Messina, Salvini: “Opera prioritaria per governo, al via tra due anni”

Messina, Autorità di bacino avvia lavori manutenzione straordinaria 4 corsi d'acqua

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

CRONACA

R.A.P. Palermo, dall'assenteismo alla truffa: 5 denunciati, udienza nel 2023

Ecco di cosa sono accusate le 5 persone (3 delle quali dipendenti della RAP) denunciate dai carabinieri su richiesta della Procura della Repubblica di Palermo.

AMBIENTE

Caro energia, le rinnovabili in Sicilia, unica speranza contro aumenti del gas

Numerosi gli investimenti di Enel in Sicilia, centro di sperimentazione e produzione per liberare il Paese dalla dipendenza economica.

POLITICA

Decreto armi Ucraina e caso Ischia al centro del Consiglio dei Ministri dell'1 dicembre

Attesa la proroga del Decreto per l'invio di armi all'Ucraina. Ecco il programma del giorno, con i casi Ischia e Lukoil, e quando la Manovra arriverà alla Camera.

FATTI

“Benvenuti amici”: Biden twitta la foto con Macron e le mogli a cena al ristorante

Le due coppie immortalate a tavola in un lussuoso locale italiano a Georgetown, elegante quartiere di Washington. Il presidente francese: "Alleanza più forte di tutto"

ADV



HOME ATTUALITÀ POLITICA INCHIESTA CULTURE L'INTERVISTA L'EROE SPORT GALLERY

CAFFETTERIA QUESTA È LA STAMPA TECNOLOGIA STRACULT LIBRI PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA >

[Dicembre 1, 2022] Avvocati, tra crisi e prospettive future: i vertici

CERCA ...

HOME > POLITICA > MESSINA: FESTIVAL ECONOMIA CREATIVA, I GIOVANI DI SICINDUSTRIA LANCIANO I CREDITI GREEN

MESSINA: FESTIVAL ECONOMIA CREATIVA, I GIOVANI DI SICINDUSTRIA LANCIANO I CREDITI GREEN

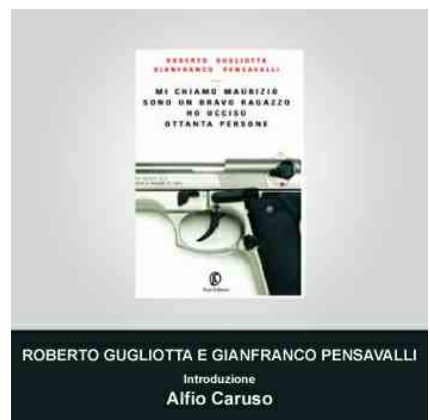
☉ Novembre 29, 2022 ➔ Politica



Messina – Le nuove generazioni di capitani d'impresa sono sostenibili nel proprio Dna. E non è un caso, quindi, che proprio i Giovani imprenditori di Sicindustria Messina si siano intestati il "Festival dell'Economia Creativa", insieme con "Benefit", "Gli Invisibili", "COMET" e "Millasensi".

Una manifestazione che ha visto Messina protagonista e che ha coinvolto imprese, pubblica amministrazione e enti del terzo settore creando i presupposti per un confronto concreto sui temi della sostenibilità ambientale e sui processi di cambiamento socio-economico attualmente in atto. "Le nostre imprese – commenta il presidente dei Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, Davide Blandina – sono perfettamente consapevoli del ruolo essenziale che ricoprono ai fini del reale raggiungimento dei Sustainable

CERCA ...



Development Goals delle Nazioni Unite. Sappiamo che dobbiamo contribuire in termini di modelli di business nonché come incubatori di quella innovazione tecnologica necessaria e indispensabile per trovare soluzioni nuove e vincenti nel contesto della transizione”.

E in quest’ottica si sono inseriti i progetti di GreenUp e Benefit 2.0 presentati al Festival con l’obiettivo di sensibilizzare alla riduzione dell’emissione di CO2 nell’ambiente, del consumo di acqua e dell’uso di pesticidi e fertilizzanti. “GreenUp – spiega Blandina – è una piattaforma multimediale dove raccogliere e conservare i crediti di sostenibilità che altro non sono se non l’indice di risparmio espresso in CO2, H2O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti.

Durante il Festival sono stati risparmiati, ad esempio, 300.000 litri d’acqua in relazione al report redatto dall’Università di Copenaghen sul calcolo inerente all’immissione in un ‘secondary market placement’ o in ‘upcycling’ di un chilogrammo di fibra tessile, iniziando la compensazione di crediti green all’interno della piattaforma che punta ad essere una banca virtuale in futuro”.

GreenUp ha infatti l’obiettivo di essere garante e diffusore di buone pratiche sostenibili di tutte le filiere industriali, misurando risultati che apportano benefici fiscali, sociali e socio-ambientali, tracciabili dalla “Corporate Social Responsibility” e consentendo così ad ogni singola impresa e attore coinvolto nelle filiere di assumere e dimostrare un comportamento responsabile verso l’ambiente e la comunità. “Redigere un bilancio di sostenibilità, dopo quanto emanato nell’arco del mese di novembre 2022 dall’UE – conclude Blandina – è di fondamentale importanza, ed è in questo che GreenUp assume un ruolo essenziale di facilitatore”.

In linea con l’Agenda 2030, il Festival si è inserito nella “Settimana europea della riduzione dei rifiuti”, con l’organizzazione di diversi focus sul mondo del tessile. A sostegno della piattaforma e del Festival sono intervenuti Città Metropolitana di Messina, Comune di Messina, Amam spa, Messina Servizi, Università del Farmaco di Torino, Fondazione Comunità Messina, Legambiente, GreenCity, SlowFood, Caritas, Assonautica, Istituto Catalfamo, Liceo Artistico Basile, Istituto Antonello, ContainerLab.

Al “Marina del Nettuno” sono state ospitate anche esposizioni artigianali, realizzati laboratori creativi con i bambini e incontri con gli studenti e una Master Class orchestrata da Christian Costantino (bartender) e Pasquale Caliri (chef) drink e piatti sul “no waste” integrati con i prodotti alla canapa di “Mulino Crisafulli”, vincitore del miglior olio di canapa per tre anni di fila e “Umauru”, gin prodotto da un’alga rossa che cresce solo in 19.9 km di costa siciliana, vincitore dell’ampolla d’oro come miglior distillato dell’Isola. Il festival dell’Economia creativa si è concluso con una tappa imprevista al museo regionale.

Le opere che avrebbero dovuto fare parte di una singolare mostra sottomarina visibile attraverso un sistema di telecamere subacquee sulla terraferma dal porticciolo del Marina del Nettuno, a causa delle avverse condizioni meteo marine, hanno trovato asilo al museo regionale di Messina dove il direttore Orazio Micali ha aperto le porte mettendo a disposizione lo spazio espositivo. Suggestiva la mostra tenutasi all’intento del MUME ispirata al rispetto dell’ambiente e allo sviluppo sostenibile.

Gli artisti coinvolti nella realizzazione di opere ispirate dalla loro fantasia e creatività usando materiali di riciclo, sono stati Antonello Bonanno Conti, Cristiana Previti, Laura Abate, Luigi Rossi e Miky Degni. A supporto degli artisti, per il trattamento delle fibre tessili, parte integrante delle installazioni, ha partecipato la sarta e stilista Mary Serah Koroma. Ivan Piccione ha messo a disposizione i materiali espositivi per la realizzazione della mostra “Piccione Cornici e Belle Arti”.

 **Stampa**

 **EVENTI** **FESTIVAL ECONOMIA CREATIVA**
I GIOVANI DI SICINDUSTRIA LANCIANO I CREDITI GREEN **IMPRESA** **MESSINA**


Intervista a Giovanna Vizzaccaro e Roberto Gugliotta sul loro...


[Home](#) [Notizie](#) [Pagine Gialle](#) [Utilità](#) [Cosa fare in Sicilia](#)

cerca su palermo-24h


[Home](#) / [notizie](#) / [Messina](#) / Messina, i giovani di Sicindustria lanciano i credit green

Messina

Messina, i giovani di Sicindustria lanciano i credit green

2 giorni fa



#Messina

Le nuove generazioni di capitani d'impresa sono sostenibili nel proprio Dna. E non è un caso, quindi, che proprio i Giovani imprenditori di Sicindustria [Messina](#) si siano intestati il "Festival dell'Economia Creativa", insieme con "Benefit", "Gli Invisibili", "COMET" e "Millasensi". Una manifestazione che ha visto Messina protagonista e che ha coinvolto imprese, pubblica amministrazione e enti del 3° settore creando i presupposti per un confronto concreto sui temi della sostenibilità ambientale e sui processi di cambiamento socio economico allo stato attuale in atto.

"Le nostre imprese – commenta il presidente dei Giovani imprenditori di Sicindustria Messina,

Info

- Aeroporti Sicilia
- Cosa vedere in Sicilia
- Muoversi a Palermo

Ultimi video



Sicilia: Organizzare un viaggio



Mondello Beach Palermo



Cosa Vedere in Sicilia



Davide Blandina – sono esattamente consapevoli del ruolo essenziale che svolgono ai fini del reale raggiungimento dei Sustainable Development Goals dell'ONU. Sappiamo che dobbiamo contribuire in termini di modelli di business nonché come incubatori di quella innovazione tecnologica necessaria e essenziale per trovare soluzioni nuove e vincenti nel contesto della transizione".

Ed in quest'ottica si sono inseriti i programmi di GreenUp e Benefit 2.0 presentati al Festival con la finalità di sensibilizzare all'abbattimento dell'emissione di CO2 nell'ambiente, del consumo di acqua e dell'uso di pesticidi e fertilizzanti.

"GreenUp – spiega Blandina – è una piattaforma multimediale dove raccogliere e conservare i crediti di sostenibilità che altro non sono se non l'indice di risparmio espresso in CO2, H2O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti. Nel Festival sono stati risparmiati, ad esempio, 300.000 litri d'acqua in relazione al report redatto dall'Università di Copenhagen sul calcolo inerente all'immissione in un 'secondary market placement' o in 'upcycling' di un chilogrammo di fibra tessile, iniziando la compensazione di crediti green all'interno della piattaforma che punta ad essere una banca virtuale in futuro".

GreenUp ha infatti la finalità di essere garante e diffusore di buone pratiche sostenibili di tutte le filiere industriali, misurando risultati che apportano benefici fiscali, sociali e socio-ambientali, tracciabili dalla "Corporate Social Responsibility" e permettendo così ad ogni singola impresa e attore coinvolto nelle filiere di assumere e dimostrare un comportamento responsabile verso l'ambiente e la comunità. *"Redigere un bilancio di sostenibilità, dopo quanto emanato nell'arco del mese di novembre 2022 dall'UE – conclude Blandina – è di fondamentale importanza, ed è in questo che GreenUp assume un ruolo essenziale di facilitatore".*

In linea con l'Agenda 2030, il Festival si è inserito nella "Settimana Europea della riduzione della spazzatura", con l'organizzazione di diversi focus sul mondo del tessile. A sostegno della piattaforma e del Festival sono intervenuti Città Metropolitana di Messina, Comune di Messina, Amam spa, Messina Servizi, Università del Farmaco di Torino, Fondazione Comunità Messina, Legambiente, GreenCity, SlowFood, Caritas, Assonautica, Istituto Catalfamo, Liceo Artistico Basile, Istituto Antonello, ContainerLab.

Al "Marina del Nettuno" sono state ospitate anche esposizioni artigianali, realizzati laboratori creativi con i bimbi e incontri con gli studenti e una Master Class orchestrata da Christian Costantino (bartender) e Pasquale Caliri (chef) drink e piatti sul "no waste" integrati con i prodotti alla canapa di "Mulino Crisafulli", vincitore del miglior olio di canapa per 3 anni di seguito e "Umauru", gin prodotto da un'alga rossa che aumenta solo in 19.9 km di costa siciliana, vincitore dell'ampolla d'oro come miglior distillato dell'Isola.

Il festival dell'Economia creativa si è concluso con una tappa imprevista al museo regionale. Le opere che avrebbero dovuto fare parte di una singolare mostra sottomarina visibile attraverso un sistema di videocamere subacquee sulla terraferma dal porticciolo del Marina del Nettuno, a seguito delle avverse condizioni del tempo marine, hanno trovato asilo al museo regionale di Messina dove il direttore Orazio Micali ha aperto le porte mettendo a disposizione lo spazio espositivo. Suggestiva l'esposizione tenutasi



Cosa Vedere a Catania



Teatro Massimo - Palermo

Visita il canale youtube

all'intento del MUME ispirata al rispetto dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile. Gli artisti coinvolti nella esecuzione di opere ispirate dalla loro fantasia e creatività usando materiali di riciclo, sono stati Antonello Bonanno Conti, Cristiana Previti, Laura Abate, Luigi Rossi e Miky Degni. A supporto degli artisti, per il trattamento delle fibre tessili, parte costitutiva delle installazioni, ha partecipato la sarta e stilista Mary Serah Koroma. Ivan Piccione ha messo a disposizione i materiali espositivi per la esecuzione della mostra "Piccione Cornici e Belle Arti".

PAGN2931 => 2022-11-29 18:35:53

Messina

#messina

CANALI

Ultime notizie



Le nuove generazioni di capitani d'impresa sono sostenibili nel proprio Dna: e non è un caso, quindi, che proprio i Giovani imprenditori di Sicindustria Messina si siano intestati il "Festival dell'Economia Creativa", insieme con "Benefit", "Gli Invisibili", "COMET" e "Millasensi"

01/12/2022
REDAZIONE

UNA MANIFESTAZIONE CHE HA VISTO MESSINA PROTAGONISTA E CHE HA COINVOLTO IMPRESE, PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E ENTI DEL TERZO SETTORE CREANDO I PRESUPPOSTI PER UN CONFRONTO CONCRETO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SUI PROCESSI DI CAMBIAMENTO SOCIO ECONOMICO ATTUALMENTE IN ATTO

Le nuove generazioni di capitani d'impresa sono sostenibili nel proprio Dna: e non è un caso, quindi, che proprio i Giovani imprenditori di Sicindustria Messina si siano intestati il "Festival dell'Economia Creativa", insieme con "Benefit", "Gli Invisibili", "COMET" e "Millasensi".

Una manifestazione che ha visto Messina protagonista e che ha coinvolto imprese, pubblica amministrazione e enti del terzo settore creando i presupposti per un confronto concreto sui temi della sostenibilità ambientale e sui processi di cambiamento socio economico attualmente in atto.

"Le nostre imprese – commenta il presidente dei Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, Davide Blandina – sono perfettamente consapevoli del ruolo essenziale che ricoprono ai fini del reale raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Sappiamo che dobbiamo contribuire in termini di modelli di business nonché come incubatori di quella innovazione tecnologica necessaria e indispensabile per trovare soluzioni nuove e vincenti nel contesto della transizione". Ed in quest'ottica si sono inseriti i progetti di GreenUp e Benefit 2.0 presentati al Festival con l'obiettivo di sensibilizzare alla riduzione dell'emissione di CO2 nell'ambiente, del consumo di acqua e dell'uso di pesticidi e fertilizzanti.

"GreenUp – spiega Blandina – è una piattaforma multimediale dove raccogliere e conservare i crediti di sostenibilità che altro non sono se non l'indice di risparmio espresso in CO2, H2O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti. Durante il Festival sono stati risparmiati, ad

esempio, 300.000 litri d'acqua in relazione al report redatto dall'Università di Copenaghen sul calcolo inerente all'immissione in un 'secondary market placement' o in 'upcycling' di un chilogrammo di fibra tessile, iniziando la compensazione di crediti green all'interno della piattaforma che punta ad essere una banca virtuale in futuro".

GreenUp ha infatti l'obiettivo di essere garante e diffusore di buone pratiche sostenibili di tutte le filiere industriali, misurando risultati che apportano benefici fiscali, sociali e socio-ambientali, tracciabili dalla "Corporate Social Responsibility" e consentendo così ad ogni singola impresa e attore coinvolto nelle filiere di assumere e dimostrare un comportamento responsabile verso l'ambiente e la comunità.

"Redigere un bilancio di sostenibilità, dopo quanto emanato nell'arco del mese di novembre 2022 dall'UE – conclude Blandina – è di fondamentale importanza, ed è in questo che GreenUp assume un ruolo essenziale di facilitatore".

In linea con l'Agenda 2030, il Festival si è inserito nella "Settimana europea della riduzione dei rifiuti", con l'organizzazione di diversi focus sul mondo del tessile. A sostegno della piattaforma e del Festival sono intervenuti Città Metropolitana di Messina, Comune di Messina, Amam spa, Messina Servizi, Università del Farmaco di Torino, Fondazione Comunità Messina, Legambiente, GreenCity, SlowFood, Caritas, Assonautica, Istituto Catalfamo, Liceo Artistico Basile, Istituto Antonello, ContainerLab.

Al "Marina del Nettuno" sono state ospitate anche esposizioni artigianali, realizzati laboratori creativi con i bambini e incontri con gli studenti e una Master Class orchestrata da Christian Costantino (bartender) e Pasquale Caliri (chef) drink e piatti sul "no waste" integrati con i prodotti alla canapa di "Mulino Crisafulli", vincitore del miglior olio di canapa per tre anni di fila e "Umauru", gin prodotto da un'alga rossa che cresce solo in 19.9 km di costa siciliana, vincitore dell'ampolla d'oro come miglior distillato dell'Isola. Il festival dell'Economia creativa si è concluso con una tappa imprevista al museo regionale.

Le opere che avrebbero dovuto fare parte di una singolare mostra sottomarina visibile attraverso un sistema di telecamere subacquee sulla terraferma dal porticciolo del Marina del Nettuno, a causa delle avverse condizioni meteo marine, hanno trovato asilo al museo regionale di Messina dove il direttore Orazio Micali ha aperto le porte mettendo a disposizione lo spazio espositivo. Suggestiva la mostra tenutasi all'intento del MUME ispirata al rispetto dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile. Gli artisti coinvolti nella realizzazione di opere ispirate dalla loro fantasia e creatività usando materiali di riciclo, sono stati Antonello Bonanno Conti, Cristiana Previti, Laura Abate, Luigi Rossi e Miky Degni. A supporto degli artisti, per il trattamento delle fibre tessili, parte integrante delle installazioni, ha partecipato la sarta e stilista Mary Serah Koroma. Ivan Piccione ha messo a disposizione i materiali espositivi per la realizzazione della mostra "Piccione Cornici e Belle Arti".



CRONACA

AMBIENTE

SPORT

RUBRICHE

CULTURA E SOCIETA'

NEI DINTORNI



BREAKING → MILAZZO, IL WWF PRESENTA A PALAZZO D'AMICO IL FILM "MAREDOLO..."

Home > Nei Dintorni



Festival dell'Economia, parte da Messina un nuovo modo di fare imprenditoria ecosostenibile

28 Novembre 2022 Nei Dintorni



MESSINA. Il Festival dell'Economia creativa si è concluso facendo una tappa impreveduta al museo regionale. Le opere che avrebbero fatto parte di una singolare mostra sottomarina visibile attraverso un sistema di telecamere subacquee sulla terraferma dal porticciolo del Marina del Nettuno, a causa delle avverse condizioni meteo marine hanno trovato asilo al museo dove il direttore Orazio Micali ha aperto le porte mettendo a disposizione lo spazio espositivo. Performance artistiche, mostre, dimostrazioni, momenti di dibattito in cui si sono confrontati imprenditori e rappresentanti delle istituzioni.



Una delle opere

Parte da Messina il dibattito su un nuovo modo di fare imprenditoria ecosostenibile. Obiettivo il rispetto dell'ambiente creando economia attraverso il riutilizzo di abiti riciclati o la creazione di opere e oggetti attraverso il riciclo di materiali. Una settimana di iniziative al Marina del Nettuno e alla Camera di commercio inserite nel primo festival dell'economia creativa. Sette giorni di eventi green nella settimana che l'Unione europea ha dedicato al riuso e al riciclo. La parola d'ordine ridurre l'immissione di CO2 nell'ambiente, ridurre il consumo di acqua e l'uso di pesticidi e fertilizzanti. Sino a ieri il Marina del Nettuno ha ospitato esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti. Inserita nel progetto l'installazione nei fondali dello Stretto di opere di artisti contemporanei che faranno parte di un suggestivo museo sottomarino. Ad organizzare il gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, la Camera di commercio, Benefit, gli Invisibili, Comet.

Promotori e ideatori del Festival, insieme a Benefit, i Giovani di Sicindustria Messina, rappresentati dal presidente Davide Blandina.

Le opere e gli artisti impegnati nel progetto della mostra subacquea che sarà allestita nei prossimi mesi: Le sirene di Nettuno (Mary Koroma, Miky Degni). Cariddi (Antonello Bonnano Conti & Mary Serah Koroma). Pesci (Antonello Bonnano Conti & Mary Serah Koroma). Medusa (Cristiana Previti & Mary Koroma). Ivan Piccione ha messo a disposizione i materiali espositivi per la realizzazione della mostra. "Piccione Cornici e Belle Arti".





Condividi questo articolo



Visite: 299

?Festival dell?economica creativa?, sviluppo sostenibile alla scuola Catalfamo

28/11/2022
REDAZIONE

Redazione

Il dirigente Angelo Cavallaro sottolinea lo sforzo che la scuola deve fare per "veicolare speranza, ottimismo e coraggio verso nuovi percorsi di sostenibilità"

MESSINA ? A chiusura della settimana ?Europea per la Riduzione dei Rifiuti?, venerdì 24 novembre, l?istituto Catalfamo ha ospitato una mattinata di incontri e attività dedicate all?economia creativa, dedicando un particolare focus sul riuso delle fibre tessili. L?iniziativa ha visto il coinvolgimento di studenti, insegnanti e operatori esterni. ?Abbiamo accolto la sfida di ?Rigenart?, un progetto che ha come mission la promozione di un?economia circolare per la creazione di filiere eco-sostenibili?, ha illustrato il dirigente scolastico Prof. Angelo Cavallaro.

Negli spazi della scuola sono stati allestiti diversi punti creativi: un atelier espositivo dedicato ai lavori a tema realizzati dagli studenti delle classi primarie e secondarie di primo grado; due laboratori guidati da Mary Serah Koroma, stilista e sarta impegnata nel progetto Benefit e da Marzia Villari, imprenditrice agricola responsabile dell?azienda Villarè. I ragazzi si sono cimentati in attività manuali, partendo dal riuso di materiali semplici ai quali hanno dato nuova vita e nuova energia.

Un momento a sé è stato riservato alla presentazione dei progetti sul Container Lab, un vero e proprio spazio creativo, fisicamente ospitato da un box che sarà ubicato nel cortile esterno dell?istituto scolastico e che rappresenterà per i giovani scolari una fucina d?idee da mettere in pratica. ?È stato un momento importante in occasione del quale i nostri ragazzi hanno sperimentato attività nuove, conosciuto dettagli e regole legate ad un?economia etica e sostenibile, e si sono messi in gioco facendo da speaker di progetti che hanno ideato e illustrato ai presenti?, prosegue Cavallaro.

L?iniziativa ha visto, tra gli altri, impegnati in prima linea Cristina Puglisi Rossitto, Presidente della cooperativa sociale Benefit, Davide Blandina, Presidente giovani imprenditori Sicindustria Messina, Alberto Puglisi, Vicepresidente Benefit, Roy Orlando, Project manager Rigenart, e Mariagrazia Interdonato, Presidente di Messina Servizi.



?Una scuola adeguata al momento storico e alle esigenze di formazione che i tempi necessitano non può prescindere dalla trasmissione di concetti quali la sostenibilità ? sostiene Cavallaro -. A noi educatori spetta il compito veicolare speranza, ottimismo, coraggio e gioia nel trovare nuove soluzioni e nuovi percorsi. La scuola deve accendere le luci laddove sono spente. Oggi dobbiamo forgiare gli strumenti con cui i nostri ragazzi affrontano e affronteranno il mondo facendo delle scelte precise su quali sono gli ambiti che riteniamo necessitino di particolare attenzione. E quella rivolta alle nuove povertà e la preparazione all'ignoto diventa per questo fondamentale; sebbene la complessità di discriminare comportamenti e stili di vita sostenibili, spesso condizioni non poco il ruolo e le scelte della scuola?.

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Avvisami via e-mail se qualcuno risponde al mio commento.

Inviarmi una notifica all'approvazione del commento

?

Via Francesco Crispi 4 98121 - Messina

Telefono 090.9412305

Fax 090.2509937 P.IVA 02916600832

n° reg. tribunale 04/2007 del 05/06/2007

-tit_org-?Festival dell'economica creativa?, sviluppo sostenibile alla scuola Catalfamo -----

----- This text is provided only for searches by word

Cronache locali ▼

Il Network ▼

il SiciliaTivù

Siciliarurale.eu

Siciliammare.it

Il Giornale della Bellezza

Siciliamedica.it

Sanitainsicilia.it


















economia creativa

MESSINA, I GIOVANI DI SICINDUSTRIA LANCIANO I CREDIT GREEN

martedì 29 Novembre 2022



Le nuove generazioni di capitani d'impresa sono sostenibili nel proprio Dna. E non è un caso, quindi, che proprio i **Giovani imprenditori di Sicindustria Messina** si siano intestati il **"Festival dell'Economia Creativa"**, insieme con **"Benefit"**, **"Gli Invisibili"**, **"COMET"** e **"Millasensi"**. Una manifestazione che ha visto Messina protagonista e che ha coinvolto imprese, pubblica amministrazione e enti del terzo settore creando i presupposti per un confronto concreto sui temi della sostenibilità ambientale e sui processi di cambiamento socio economico attualmente in atto.

*"Le nostre imprese – commenta il presidente dei Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, **Davide Blandina** – sono perfettamente consapevoli del ruolo essenziale che ricoprono ai fini del reale raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Sappiamo che dobbiamo contribuire in termini di modelli di business nonché come incubatori di quella innovazione tecnologica necessaria e indispensabile per trovare soluzioni nuove e vincenti nel contesto della transizione".*

Ed in quest'ottica si sono inseriti i progetti di **GreenUp e Benefit 2.0** presentati al Festival con l'obiettivo di sensibilizzare alla riduzione dell'emissione di CO2 nell'ambiente, del consumo di acqua e dell'uso di pesticidi e

fertilizzanti.



*"GreenUp – spiega **Blandina** – è una **piattaforma multimediale** dove raccogliere e conservare i **crediti di sostenibilità** che altro non sono se non l'indice di risparmio espresso in CO2, H2O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti. Durante il Festival sono stati risparmiati, ad esempio, 300.000 litri d'acqua in relazione al report redatto dall'Università di Copenaghen sul calcolo inerente all'immissione in un 'secondary market placement' o in 'upcycling' di un chilogrammo di fibra tessile, iniziando la compensazione di **crediti green** all'interno della piattaforma che punta ad essere una banca virtuale in futuro".*

GreenUp ha infatti l'obiettivo di essere garante e diffusore di buone pratiche sostenibili di tutte le filiere industriali, misurando risultati che apportano benefici fiscali, sociali e socio-ambientali, tracciabili dalla "Corporate Social Responsibility" e consentendo così ad ogni singola impresa e attore coinvolto nelle filiere di assumere e dimostrare un comportamento responsabile verso l'ambiente e la comunità. *"Redigere un **bilancio di sostenibilità**, dopo quanto emanato nell'arco del mese di novembre 2022 dall'UE – conclude Blandina – è di fondamentale importanza, ed è in questo che GreenUp assume un ruolo essenziale di facilitatore".*



In linea con l'Agenda 2030, il Festival si è inserito nella **"Settimana europea della riduzione dei rifiuti"**, con l'organizzazione di diversi focus sul mondo del tessile. A sostegno della piattaforma e del Festival sono intervenuti Città Metropolitana di Messina, Comune di Messina, Amam spa, Messina Servizi, Università del Farmaco di Torino, Fondazione Comunità Messina, Legambiente, GreenCity, SlowFood, Caritas, Assonautica, Istituto Catalfamo, Liceo Artistico Basile, Istituto Antonello, ContainerLab.



Al **"Marina del Nettuno"** sono state ospitate anche **esposizioni artigianali, realizzati laboratori creativi** con i bambini e incontri con gli studenti e una **Master Class** orchestrata da Christian Costantino (bartender) e Pasquale Caliri (chef) drink e piatti sul "no waste" integrati con i prodotti alla canapa di "Mulino Crisafulli", vincitore del miglior olio di canapa per tre anni di fila e "Umauru", gin prodotto da un'alga rossa che cresce solo in 19.9 km di costa siciliana, vincitore dell'ampolla d'oro come miglior distillato dell'Isola.



Il festival dell'Economia creativa si è concluso con una tappa imprevista al **museo regionale**. Le opere che avrebbero dovuto fare parte di una singolare mostra sottomarina visibile attraverso un sistema di telecamere subacquee sulla terraferma dal porticciolo del Marina del Nettuno, a causa delle avverse condizioni meteo marine, hanno trovato asilo al museo regionale di Messina dove il direttore **Orazio Micali** ha aperto le porte mettendo a disposizione lo spazio espositivo. Suggestiva la mostra tenutasi all'intento del MUME ispirata al rispetto dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile. Gli artisti coinvolti nella realizzazione di opere ispirate dalla loro fantasia e creatività usando materiali di riciclo, sono stati Antonello Bonanno Conti, Cristiana Previti, Laura Abate, Luigi

Mercoledì, 30 Novembre 2022  Coperto con pioggia debole

    Accedi

Cosa fare in città Zone

 Il declino del calcio messinese tra
 furbi, indifferenti e pochi tifosi veri
 // Domenico Barrilà

 Babbo Natale coi parlamentari passa
 in anticipo
 // Charlotte Matteini

EVENTI

Il festival dell' Economia creativa fa tappa al museo regionale

Le opere che avrebbero fatto parte di una singolare mostra sottomarina, a causa delle avverse condizioni meteo marine hanno trovato asilo al MuMe

Redazione

28 novembre 2022 08:36



Il festival dell' Economia creativa si è concluso facendo una tappa imprevista al museo regionale. Le opere che avrebbero fatto parte di una singolare mostra sottomarina visibile attraverso un sistema di telecamere subacquee sulla terraferma dal porticciolo del Marina del Nettuno, a causa delle avverse condizioni meteo marine hanno trovato asilo al museo dove il direttore Orazio Micali ha aperto le porte mettendo a disposizione lo spazio espositivo. Performance artistiche, mostre, dimostrazioni, momenti di dibattito in cui si sono confrontati imprenditori e rappresentanti delle istituzioni. Parte da Messina il dibattito su un nuovo modo di fare imprenditoria ecosostenibile. Obiettivo il rispetto dell' ambiente creando economia attraverso il riutilizzo di abiti riciclati o la creazione di opere e oggetti attraverso il riciclo di materiali. Una settimana di iniziative al Marina del Nettuno e alla Camera di commercio inserite nel primo festival dell' economia creativa. Sette giorni di eventi green nella settimana che l' Unione europea ha dedicato al riuso e al riciclo.



La parola d'ordine ridurre l'immissione di CO2 nell'ambiente, ridurre il consumo di acqua e l'uso di pesticidi e fertilizzanti. Sino a ieri il Marina del Nettuno ha ospitato esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti. Inserita nel progetto l'installazione nei fondali dello Stretto di opere di artisti contemporanei che faranno parte di un suggestivo museo sottomarino. Ad organizzare il gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, la Camera di commercio, Benefit, gli Invisibili, Comet.

Promotori e ideatori del Festival, insieme a Benefit, i Giovani di Sicindustria Messina, rappresentati dal presidente Davide Blandina.

© Riproduzione riservata



Si parla di **Mostre**

Sullo stesso argomento

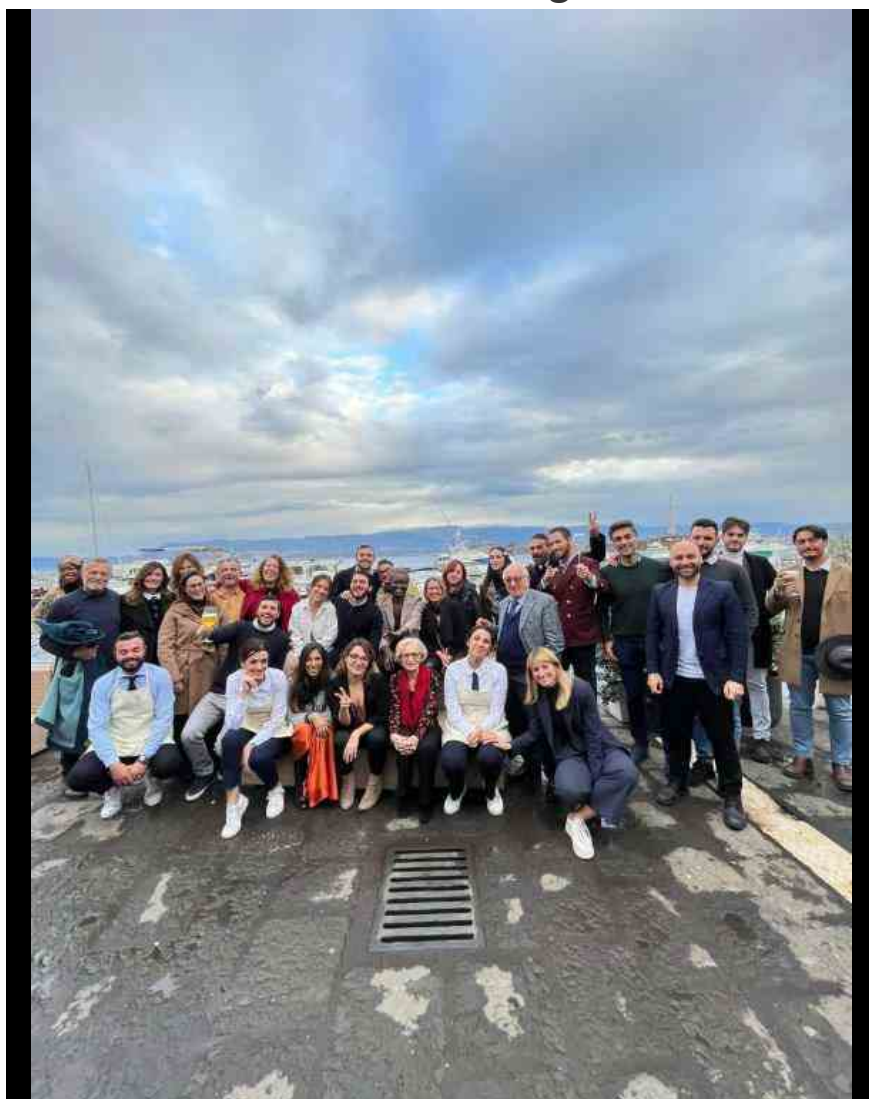


EVENTI

[Abiti rigenerati e oggetti con materiali riciclati, a Messina il Festival dell'economia green e creativa](#)

I più letti

Festival dell'economia creativa, giovani industriali lanciano i "crediti green"



di Redazione | 29/11/2022


 Attiva ora le notifiche su Messenger 

 I giovani imprenditori che fanno parte di [Sicindustria Messina](#) si sono intestati


il "Festival dell'Economia Creativa", insieme con "Benefit", "Gli Invisibili", "COMET" e "Millasensi". Si tratta di una manifestazione che ha visto Messina protagonista e che ha coinvolto imprese, pubblica amministrazione ed enti del terzo settore.



Leggi Anche:

Bando della Regione per i giovani siciliani, oltre 1,6 milioni per progetti nel sociale

I temi della sostenibilità e dei cambiamenti soci-economici

La manifestazione ha creato i presupposti per un confronto concreto sui temi della sostenibilità ambientale e sui processi di cambiamento socio economico attualmente in atto. "Le nostre imprese – dice il presidente dei Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, Davide Blandina – sono perfettamente consapevoli del ruolo essenziale che ricoprono ai fini del reale raggiungimento dei [Sustainable Development Goals](#) delle Nazioni Unite. Sappiamo che dobbiamo contribuire in termini di modelli di business nonché come incubatori di quella innovazione tecnologica necessaria e indispensabile per trovare soluzioni nuove e vincenti nel contesto della transizione".

Il Festival che sensibilizzare alla riduzione dell'emissione di CO2

Ed in quest'ottica si sono inseriti i progetti di [GreenUp](#) e [Benefit 2.0](#) presentati al Festival con l'obiettivo di sensibilizzare alla riduzione dell'emissione di CO2 nell'ambiente, del consumo di acqua e dell'uso di pesticidi e fertilizzanti. "GreenUp – spiega Blandina – è una piattaforma multimediale dove raccogliere e conservare i crediti di sostenibilità che altro non sono se non l'indice di risparmio espresso in CO2, H2O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti. Durante il Festival sono stati risparmiati, ad esempio, 300.000 litri d'acqua in relazione al report redatto dall'Università di Copenaghen sul calcolo inerente all'immissione in un 'secondary market placement' o in 'upcycling' di un chilogrammo di fibra tessile, iniziando la compensazione di crediti green all'interno della piattaforma che punta ad essere una banca virtuale in futuro".

ogni impresa contribuisce al rispetto dell'ambiente

GreenUp ha infatti l'obiettivo di essere garante e diffusore di buone pratiche sostenibili di tutte le filiere industriali, misurando risultati che apportano benefici fiscali, sociali e socio-ambientali, tracciabili dalla "Corporate Social Responsibility" e consentendo così a ogni singola impresa e attore coinvolto nelle filiere di assumere e dimostrare un comportamento responsabile verso l'ambiente e la comunità. "Redigere un bilancio di sostenibilità, dopo quanto emanato nell'arco del mese di novembre 2022 dall'UE – conclude Blandina – è di fondamentale importanza, ed è in questo che GreenUp assume un ruolo essenziale di facilitatore".

Catania

Palermo



SPORT



Qatar 2022, Argentina domina la Polonia, entrambe qualificate, Francia e Australia agli ottavi




 Scopri i consigli di Azzurra su giovaatutti.it

VAI AL SITO



CRONACA

AMBIENTE

SPORT

RUBRICHE

CULTURA E SOCIETA'

NEI DINTORNI



BREAKING → ISTITUTO IMPALLOMENI, ESPERTI A CONFRONTO PER PREVENIRE E C...

Home > Nei Dintorni



Festival dell'Economia Creativa, al via a Messina sette giorni di eventi green

20 Novembre 2022 Nei Dintorni



L'obiettivo è il rispetto dell' ambiente creando economia attraverso il riutilizzo di abiti riciclati o la creazione di opere e oggetti attraverso il riciclo di materiali. Una settimana di iniziative al Marina del Nettuno e alla Camera di Commercio inserite nel **Festival dell'Economia Creativa**. Sette giorni di eventi green nella settimana che l'Unione europea dedica al riuso e al riciclo. La parola d'ordine è ridurre l'immissione di CO2 nell'ambiente, ridurre il consumo di acqua e l'uso di pesticidi e fertilizzanti.

Tra oggi e domenica 27 novembre il Marina del Nettuno ospiterà esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti. **Inserita nel progetto l'installazione nei fondali dello Stretto di opere di artisti contemporanei che faranno parte di un suggestivo museo sottomarino.** Venerdì e Sabato 26 novembre alla Camera di Commercio convegni e tavole rotonde sulla sostenibilità cittadina. Ad organizzare il gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina, la Camera di Commercio, Benefit, gli Invisibili, MillaSensi, Comet. È stato il sindaco di Messina, **Federico Basile**, a sottolineare, durante la conferenza stampa di presentazione, l'importanza del Festival dell'economia creativa, inaugurato al Marina del Nettuno.

«Un evento – ha detto – che contribuirà sicuramente a un maggior coinvolgimento della cittadinanza sui temi di stringente attualità, legati alla tutela ambientale. Rigenerare gli abiti, progetto che Benefit porta avanti dal 2017 non soltanto contribuisce alla riduzione dell'inquinamento, ma contemporaneamente, svolge un ruolo sociale di enorme valore». Basile ha anche lanciato l'idea di un Temporary Shop accessibile a tutti in centro città da allestire per le festività natalizie.

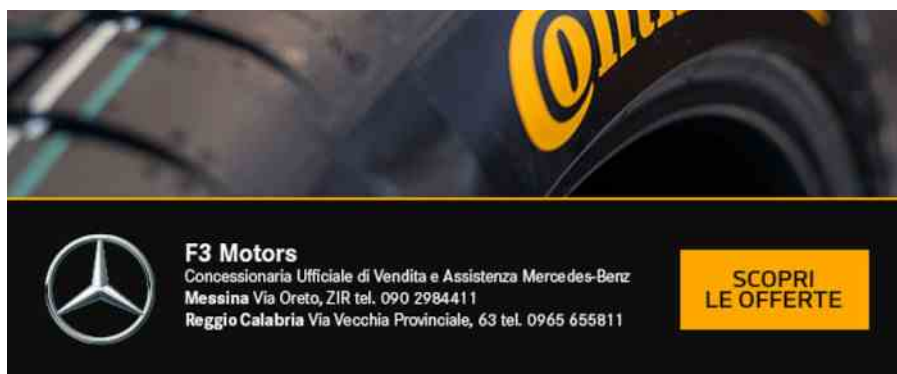
Il presidente della Camera di Commercio, Ivo Blandina, ha spiegato l'importanza di sostenere un progetto da cui scaturiscono forti sinergie “creando un modello siciliano per poi replicarlo a livello nazionale, mettendo in relazione mondi diversi, sviluppare economie sociali, produttività e occupazione”. Promotori e ideatori del Festival, insieme a Benefit, i Giovani di Sicindustria Messina, rappresentati dal presidente Davide Blandina, sono coinvolti attraverso Green up, piattaforma multimediale che ha l'obiettivo di misurare mediante una banca virtuale i valori espressi in termini di CO2, H2O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti per favorire processi condivisi di economia e solidarietà circolare, sostenibili, replicabili, scalabili. Presentato, inoltre, “Come Go to Neptune”, il primo museo del mare subacqueo da lanciare nel metaverso! «Messina pilota di un progetto che può essere replicato in tutta Italia», ha ribadito **Davide Blandina**.

Cristina Puglisi Rossitto, ideatrice e fondatrice di Benefit, ha illustrato la sua missione che ha l'obiettivo di sostenere le famiglie in difficoltà. «L'associazione Benefit è cresciuta negli anni, oggi riceve 2.000 kg di abiti a settimana – ha dichiarato **Cristina Puglisi Rossitto** – questa realtà, si traduce nel primo progetto in Italia che ricicla, riutilizza gli abiti e promuove fibre vegetali come il tessuto di canapa, al fine di rappresentare un esempio di filiera della moda sostenibile, in tutte le sue componenti. Benefit il 25 novembre, parteciperà alla finale del Premio Cambiamenti di CNA, come start up innovativa»

Orazio Micali, Direttore del Museo di Messina, ha ricordato che il nostro territorio coniuga i valori assoluti dell'arte, di cui la nostra città è ed è stata testimone, con eccellenze esportate in tutto il mondo. «Pensiamo alle tele di Antonello da Messina e quelle del Caravaggio, che ci hanno donato opere straordinarie. Il nostro territorio coniuga i valori assoluti dell'arte, di cui la nostra città è stata testimone, con eccellenze esportate in tutto il mondo – conclude – il Festival ci incoraggia a riattivare un DNA che ci ha sempre contraddistinto». All'incontro erano presenti anche docenti e alunni dell'Istituto Professionale Antonello, del Liceo Artistico Basile e dell'Istituto Comprensivo Catalfamo che parteciperanno alle attività del Festival.

Il Festival continuerà sino al 27 novembre al Marina del Nettuno.





F3 Motors
Concessionaria Ufficiale di Vendita e Assistenza Mercedes-Benz
Messina Via Oretto, ZIR tel. 090 2984411
Reggio Calabria Via Vecchia Provinciale, 63 tel. 0965 655811

SCOPRI LE OFFERTE

Condividi questo articolo



Visite: 111



Istituto Impallomeni, esperti a confronto per prevenire e contrastare bullismo e cyberbullismo

NESSUN'ALTRA STORIA



Nome*

@ Email

Website



Commenta

0 COMMENTI



OGGI MILAZZO SOCIAL

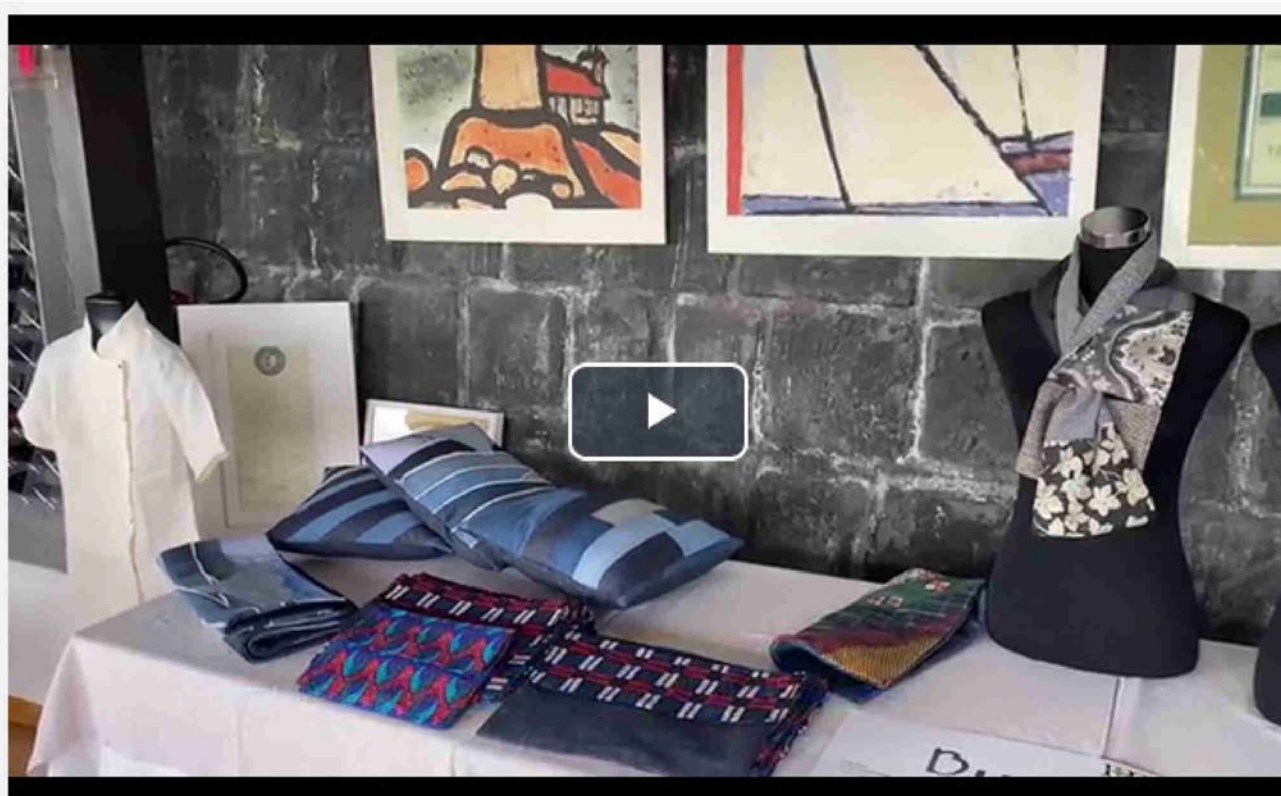




MESSINA, FESTIVAL DELL'ECONOMIA CREATIVA: ABITI USATI TROVANO NUOVA VITA

Presentato questa mattina alla Marina del Nettuno il **festival dell'Economia creativa** ideato nell'ambito della settimana europea della riduzione dei rifiuti. Abiti usati che trovano nuova vita e che portano un vantaggio anche all'ambiente.

© Riproduzione riservata



Peso: 79%



Messina, una settimana di economia creativa: riuso, riciclo e meno consumo d'acqua

21/11/2022**REDAZIONE**

MESSINA – Messina si prepara a una settimana di sensibilizzazione cruciale in favore dell'ambiente. Tra Marina del Nettuno e Camera di Commercio, infatti, nei prossimi sette giorni i cittadini potranno fare incetta di eventi "green", in quella che per l'Unione Europea è la settimana dedicata al riuso e al riciclo. E così fino a domenica 27 novembre il Marina del Nettuno ospiterà esposizioni artigianali, laboratori creativi per i bambini e diversi incontri con gli studenti, con tanto di installazione di opere contemporanee nei fondali dello Stretto, per un suggestivo museo sottomarino. Basile: "Coinvolgere la città" Venerdì e sabato, invece, alla Camera di Commercio ci saranno diversi convegni, organizzati dal gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, dalla Camera di Commercio, da Benefit, dagli Invisibili, da MillaSensi e da Comet. Un festival dell'economia creativa che "contribuirà sicuramente a un maggior coinvolgimento della cittadinanza sui temi di stringente attualità", ha spiegato il sindaco Federico Basile. Il primo cittadino si è rivolto soprattutto al progetto Benefit, che dal 2017 rigenera abiti e "contribuisce alla riduzione dell'inquinamento, ma contemporaneamente, svolge un ruolo sociale di enorme valore".

Puglisi Rossitto: "Benefit cresciuta molto" "L'associazione Benefit è cresciuta negli anni, oggi riceve 2mila kg di abiti a settimana – ha dichiarato Cristina Puglisi Rossitto, ideatrice e fondatrice del progetto – questa realtà, si traduce nel primo progetto in Italia che ricicla, riutilizza gli abiti e promuove fibre vegetali come il tessuto di canapa, al fine di rappresentare un esempio di filiera della moda sostenibile, in tutte le sue componenti. Benefit il 25 novembre, parteciperà alla finale del Premio Cambiamenti di CNA, come start up innovativa".

Lunedì, 21 Novembre 2022



Nubi sparse con possibili temporali



Accedi

GREEN

Abiti rigenerati e oggetti con materiali riciclati, a Messina il Festival dell'economia green e creativa

Organizzatori il Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria con Camera di Commercio, Benefit, Gli Invisibili, MillaSensi e Comet. L'iniziativa fino a domenica 27 al Marina del Nettuno

Redazione

21 novembre 2022 07:32



L'obiettivo il rispetto dell'ambiente creando economia attraverso il riutilizzo di abiti riciclati o la creazione di opere e oggetti attraverso il riciclo di materiali. Una settimana di iniziative al Marina del Nettuno e alla Camera di commercio inserite nel festival dell'economia creativa. Sette giorni di eventi green nella settimana che l'Unione europea dedica al riuso e al riciclo.

La parola d'ordine è ridurre l'immissione di CO2 nell'ambiente, ridurre il consumo di acqua e l'uso di pesticidi e fertilizzanti. Tra oggi e domenica 27 novembre il Marina del Nettuno ospiterà esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti. Inserita nel progetto l'installazione nei fondali dello Stretto di opere di artisti contemporanei che faranno parte di un suggestivo museo sottomarino. Venerdì e Sabato 26 novembre alla Camera di commercio convegni e tavole rotonde sulla sostenibilità cittadina. Ad organizzare il gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, la Camera di commercio, Benefit, gli Invisibili, MillaSensi, Comet. È stato il sindaco di Messina, Federico Basile, a sottolineare, durante la conferenza stampa di presentazione, l'importanza del Festival dell'economia creativa, inaugurato al Marina del Nettuno.

“Un evento -ha detto- che contribuirà sicuramente a un maggior coinvolgimento della cittadinanza sui temi di stringente attualità, legati alla tutela ambientale. “Rigenerare gli abiti, progetto che Benefit porta avanti dal 2017, - ha aggiunto il primo cittadino- non soltanto contribuisce alla riduzione dell’inquinamento, ma contemporaneamente, svolge un ruolo sociale di enorme valore”. Basile ha anche lanciato l’idea di un Temporary Shop accessibile a tutti in centro città da allestire per le festività natalizie.

Il presidente della Camera di Commercio, Ivo Blandina, ha spiegato l’importanza di sostenere un progetto da cui scaturiscono forti sinergie “creando un modello siciliano per poi replicarlo a livello nazionale, mettendo in relazione mondi diversi, sviluppare economie sociali, produttività e occupazione”.

Promotori e ideatori del Festival, insieme a Benefit, i Giovani di Sicindustria Messina, rappresentati dal presidente Davide Blandina, sono coinvolti attraverso Green up, piattaforma multimediale che ha l’obiettivo di misurare mediante una banca virtuale i valori espressi in termini di CO2, H2O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti per favorire processi condivisi di economia e solidarietà circolare, sostenibili, replicabili, scalabili. Presentato, inoltre, “Come Go to Neptune”, il primo museo del mare subacqueo da lanciare nel metaverso! “Messina pilota di un progetto che può essere replicato in tutta Italia”, ha ribadito Davide Blandina.

Cristina Puglisi Rossitto, ideatrice e fondatrice di Benefit, ha illustrato la sua missione che ha l’obiettivo di sostenere le famiglie in difficoltà. “L’associazione Benefit è cresciuta negli anni, oggi riceve 2.000 kg di abiti a settimana- ha dichiarato Cristina Puglisi Rossitto - questa realtà, si traduce nel primo progetto in Italia che ricicla, riutilizza gli abiti e promuove fibre vegetali come il tessuto di canapa, al fine di rappresentare un esempio di filiera della moda sostenibile, in tutte le sue componenti. Benefit- ha annunciato Rossitto- il 25 novembre, parteciperà alla finale del Premio Cambiamenti di CNA, come start up innovativa.

Orazio Micali, Direttore del Museo di Messina, ha ricordato che il nostro territorio coniuga i valori assoluti dell’arte, di cui la nostra città è ed è stata testimone, con eccellenze esportate in tutto il mondo. “Pensiamo alle tele di Antonello da Messina e quelle del Caravaggio, che ci hanno donato opere straordinarie. Il nostro territorio coniuga i valori assoluti dell’arte, di cui la nostra città è stata testimone, con eccellenze esportate in tutto il mondo - conclude - il Festival ci incoraggia a riattivare un DNA che ci ha sempre contraddistinto”.

All’incontro erano presenti anche docenti e alunni dell’Istituto Professionale Antonello, del Liceo Artistico Basile e dell’Istituto Comprensivo Catalfamo che parteciperanno alle attività del Festival.

Il Festival continuerà sino al 27 novembre al Marina del Nettuno.

© Riproduzione riservata

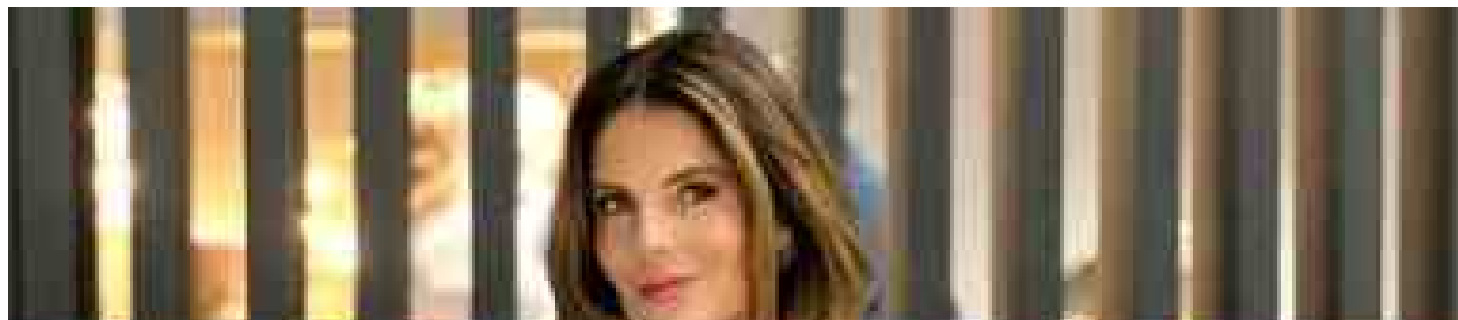


Si parla di [Cristina Puglisi Rossitto](#)

I più letti

1. [COLLI SAN RIZZO](#)
Inventa uno slogan sulla natura e Don Minico ti premia, il concorso "verde" che parte dai colli Sanrizzo

In Evidenza



lunedì, 21 Novembre 2022

Ultima ora

Vino, prestigiosi riconoscimenti internazionali per i produttori siciliani



HOME NOTIZIE CULTURA SPETTACOLI ECCELLENZE FOOD & WINE RUBRICHE VIDEO



Home / Messina / Benefit, Challenge for the Planet

Messina

Benefit, Challenge for the Planet

Giuseppina Adriana Macrì Di Bella

155 2 minuti di lettura



A Messina la scelta solidale e ambientalista di Benefit apre i battenti ad un nuovo progetto sperimentale: il *Temporary Shop Benefit Blue*, inserito nel *Festival dell'Economia Creativa* che si terrà dal 19 al 27 novembre, presso Marina del Nettuno.

Il FEC, organizzato da *Benefit*, Giovani Imprenditori Sicindustria Messina, Camera Commercio Messina, Gli Invisibili e Millasensi ospiterà esclusivamente modelli sociali e imprenditoriali di economia creativa.

La scelta ambientalista di riutilizzare l'abbigliamento, *second hand*, avvia processi virtuosi d'economia circolare difatti al *Temporary Shop Benefit Blue* sarà possibile acquistare capi d'abbigliamento *Benefit*, di primissima scelta, utilizzando una formula insolita: la vendita a

Hai mai visto
un Gestionale
così?



SCOPRI DI PIÙ

Software Gestionale per Parrucchieri, Barber Shop, Estetisti e Tatuatori.



Tendenza

Recenti

Commenti



**Fabio Teriaca: un
Medico con la
Passione del
Cinema**



**NiggaRadio e
RadioSabit: due
nomi ma una
stessa anima.**



**La munnizza di
Catania: grande
successo della
mostra in Europa**



**Tra filosofia e
pittura: incontro
col Professore
Ignazio Vanadia**



**Io non sono
morto:
chiamami!**

chilo.

I visitatori potranno scegliere liberamente fra tutti i capi esposti, senza nessun limite. La selezione dei clienti sarà pesata e pagata secondo un fisso a chilo (un contributo minimo di 12 euro – non importa il numero di capi presi, importa solo il peso).

Questa insolita formula ha un obiettivo ben preciso: spostare il focus dal prezzo del singolo capo al peso dell'abbigliamento scelto per dare la possibilità agli utenti di valutare il grandissimo beneficio ambientale per ogni chilo d'abbigliamento rimesso in circolo.

Al *Temporary Shop Benefit Blue* saranno esposti mille chili di vestiti.

La resa ambientale di tale progetto è così tradotta:

- 3600 kg di CO2 immessa in meno nell'ambiente;
- sei milioni di litri di acqua dolce risparmiata;
- 200 kg di pesticidi immessi in meno nell'ambiente;
- 300kg di fertilizzanti immessi in meno nell'ambiente.

Tutti i capi esposti sono selezionati dal *Team Benefit*, al lavoro per questo evento da settimane, in sinergia con Lavanderia Rafar che, invece, si occupa di sanificare, lavare e stirare tutti capi di abbigliamento *Benefit*.

Il progetto è inserito nella settimana Europea per la riduzione dei rifiuti (European Week for Waste Reduction).

Ecco le dichiarazioni di Cristina Puglisi Rossitto: «*Benefit è ormai un fiume in piena, quest'anno abbiamo presentato il nostro progetto sperimentale Musia meets Antonello al Salone del gusto Internazionale di Torino. Siamo stati partecipi al Milano Green week, per mostrare che un futuro green è possibile. Ad ottobre è stato avviato il nostro progetto Emergency Bag a favore dei migranti, i quali subito dopo gli sbarchi arrivano inzuppati ed hanno la necessità di avere un'Emergency Bag che contiene un cambio completo di abbigliamento (pantaloni, t-shirt, intimo, felpa).*

Tali capi sono selezionati e forniti da Benefit. Inoltre abbiamo, recentemente, discusso di Benefit presso il Dipartimento di Economia e Commercio dell'Università di Messina; siamo stati presentati agli studenti come un caso di studio aziendale d'eccellenza. Il nostro ideale è aiutare il pianeta rimettendo in circolo capi di abbigliamento, in ottimo stato, che andrebbero altrimenti in discarica.

Attualmente stiamo partecipando a due Contest come Start Up innovativa ed a fine mese concorreremo per la finale regionale siciliana. Vi invito ufficialmente al Festival dell'Economia Creativa, start ore 11.

Il nostro Temporary Shop sarà aperto, dal 19 al 27 novembre, dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 16.00 alle 20.00».

Per maggiori info:

<https://www.facebook.com/Benefit2.0>


[Home](#) [Notizie](#) [Pagine Gialle](#) [Utilità](#) [Cosa fare in Sicilia](#)

cerca su palermo-24h


[Home](#) / [notizie](#) / [Messina](#) / Festival dell'Economia Creativa, al via a Messina 7 giorni di eventi green

Messina

Festival dell'Economia Creativa, al via a Messina 7 giorni di eventi green

15 ore fa



#Messina

L'obiettivo è il rispetto dell'ambiente creando economia tramite il riciclaggio di abiti riciclati o la creazione di opere e oggetti tramite il riciclo di materiali. Sette giorni di iniziative al Marina del Nettuno e alla Camera di Commercio inserite nel Festival dell'Economia Creativa. 7 giorni di eventi green nella settimana che l'Unione Europea dedica al riuso e al riciclo. La parola d'ordine è ridurre l'immissione di CO2 nell'ambiente, ridurre il consumo di acqua e l'uso di pesticidi e fertilizzanti.

Tra oggi e domenica 27 novembre il Marina del Nettuno ospiterà esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti. Inserita nella

Info

- Aeroporti Sicilia
- Cosa vedere in Sicilia
- Muoversi a Palermo

Ultimi video



Sicilia: Organizzare un viaggio



Mondello Beach Palermo



Cosa Vedere in Sicilia



progettazione l'installazione nei fondali dello Stretto di opere di artisti contemporanei che faranno parte di un suggestivo museo sottomarino. Venerdì e Sabato 26 novembre alla Camera di Commercio convegni e tavole rotonde sulla sostenibilità cittadina. Ad organizzare il gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria [Messina](#), la Camera di Commercio, Benefit, gli Invisibili, MillaSensi, Comet. E stato il sindaco di Messina, [Federico Basile](#), a sottolineare, nel corso della conferenza stampa di presentazione, l'importanza del Festival dell'economia creativa, aperto al Marina del Nettuno.

«Un evento – ha dichiarato – che contribuirà certamente a un maggior coinvolgimento della cittadinanza sui temi di stringente attualità, legati alla tutela ambientale. Rigenerare gli abiti, progetto che Benefit porta avanti dal 2017 non soltanto contribuisce all'abbattimento dell'inquinamento, ma contemporaneamente, svolge un ruolo sociale di enorme valore». Basile ha anche lanciato l'idea di un Temporary Shop accessibile a tutti in centro città da allestire per le festività natalizie.

Il presidente della Camera di Commercio, Ivo Blandina, ha spiegato l'importanza di sostenere un progetto da cui scaturiscono forti sinergie "creando un modello siciliano per poi replicarlo in ambito nazionale, mettendo in relazione mondi diversi, sviluppare economie sociali, produttività e occupazione". Promotori e ideatori del Festival, insieme a Benefit, i Giovani di Sicindustria Messina, rappresentati dal presidente Davide Blandina, sono coinvolti attraverso Green up, piattaforma multimediale che ha la finalità di misurare attraverso una banca virtuale i valori espressi in termini di CO2, H2O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti per favorire processi condivisi di economia e solidarietà circolare, sostenibili, replicabili, scalabili. Presentato, altresì, "Come Go to Neptune", il 1° museo del mare subacqueo da lanciare nel metaverso! «Messina pilota di un progetto che può essere replicato sparsi per l'Italia», ha ripetuto Davide Blandina.

Cristina Puglisi Rossitto, ideatrice e fondatrice di Benefit, ha illustrato la sua missione che ha la finalità di sostenere i nuclei familiari in difficoltà. «L'associazione Benefit è cresciuta nel corso degli anni, oggi riceve 2.000 kg di abiti a settimana – ha comunicato Cristina Puglisi Rossitto – questa realtà, si traduce nel 1° progetto in Italia che ricicla, riutilizza gli abiti e promuove fibre vegetali come il tessuto di canapa, con l'obiettivo di rappresentare un esempio di filiera della moda sostenibile, in tutte le sue componenti. Benefit il 25 novembre, parteciperà alla finale del Premio Cambiamenti di CNA, come start up innovativa»

Orazio Micali, Direttore del Museo di Messina, ha ricordato che il nostro territorio coniuga i valori assoluti dell'arte, di cui la nostra città è ed è stata testimone, con eccellenze esportate in tutto il mondo. «Pensiamo alle tele di Antonello da Messina e quelle del Caravaggio, che ci hanno donato opere straordinarie. Il nostro territorio coniuga i valori assoluti dell'arte, di cui la nostra città è stata testimone, con eccellenze esportate in tutto il mondo – conclude – il Festival ci incoraggia a riattivare un DNA che ci ha sempre contraddistinto». All'incontro erano presenti anche docenti e alunni dell'Istituto Professionale Antonello, del Liceo Artistico Basile e dell'Istituto Comprensivo Catalfamo che parteciperanno alle attività del Festival.

Il Festival continuerà sino al 27 novembre al Marina del Nettuno.

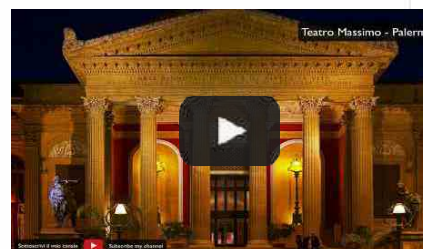
Condividi questo articolo

Visite: 73

PAGN2931 => 2022-11-20 21:33:50



Cosa Vedere a Catania



Teatro Massimo - Palermo

Visita il canale youtube



HOME ATTUALITÀ POLITICA INCHIESTA CULTURE L'INTERVISTA L'EROE SPORT GALLERY

CAFFETTERIA QUESTA È LA STAMPA TECNOLOGIA STRACULT LIBRI PERSONAGGIO DEL GIORNO

ULTIMA NOTIZIA >

[Novembre 21, 2022] A Mangiamusica arriva Omar Pedrini ▶ STRACULT

CERCA ...

HOME > POLITICA > SOSTENIBILITÀ: AL VIA DA SABATO A MESSINA IL FESTIVAL DELL'ECONOMIA CREATIVA

SOSTENIBILITÀ: AL VIA DA SABATO A MESSINA IL FESTIVAL DELL'ECONOMIA CREATIVA

☉ Novembre 17, 2022 ➤ Politica



Messina – Da sabato 19 a domenica 27 si terrà al “Marina del Nettuno” di Messina il Festival dell'Economia Creativa. Organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina insieme con Camera di Commercio; Benefit; Associazione Gli Invisibili; MillaSensi; e Comet, l'evento nasce per favorire il processo di cambiamento socio-economico in atto mettendo in risalto il tema della sostenibilità ambientale.

In linea con l'Agenda 2030, il Festival si inserisce nella “Settimana europea della riduzione dei rifiuti”, con diversi focus sul mondo del tessile.

Le attività promosse all'interno della manifestazione verranno presentate alla stampa sabato 19, alle 10,30, al “Marina del Nettuno” (Batteria Masotto) alla presenza di Cristina Puglisi Rossitto (Benefit), Davide Blandina (Giovani Imprenditori Sicindustria Messina), Ivo Blandina (Camera di Commercio) e del sindaco Federico Basile.

Subito dopo la conferenza stampa, alle 11, si procederà con il taglio del nastro inaugurale.

CERCA ...





A Messina, il Festival dell'Economia Creativa. Sostenibilità ambientale avanti tutta

17 Novembre 2022



A Marina di Nettuno (Messina), da 19 al 27 novembre prossimi si terrà il Festival dell'Economia Creativa. La manifestazione nasce con lo scopo di partecipare e favorire attivamente il processo di cambiamento in atto, in linea con quanto indicato dalle Nazioni Unite. La prima edizione è la sintesi di un importante lavoro di networking svolto in questi anni, che ha prodotto lo sviluppo di alcuni programmi finalizzati a favorire processi di sviluppo sostenibile in diversi campi di applicazione. La location è la Sicilia come detto, in particolare, lo Stretto di Messina, un luogo quotidianamente esposto a cambiamenti, imposti e decisi dalla natura, caratterizzato da una biodiversità unica al mondo.

[Presentazione del progetto](#) [Download](#)

L'evento aggrega tutti gli stakeholder interessati a "prendere una posizione" chiara, decisa, efficace, sul tema della sostenibilità, che, inevitabilmente, necessita di un cambiamento sociale e culturale, epocale e, soprattutto, urgente. Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite l'Agenda è costituita da 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, da raggiungere entro il 2030. Stabilisce gli interventi volti a raggiungere gli obiettivi

strategici da perseguire e sviluppare a livello nazionale, regionale e locale dal punto di vista ambientale, sociale, culturale ed economico.

[Programma dell'evento](#) [Download](#)

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Vuoi ricevere gli aggiornamenti di Terrà per email?

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

#SOSTENIBILITÀ

Cerca in articoli



Categorie

Agroalimentare

Bandi e misure

Editoriali

Eventi



HOME

IL CESV ▾

SERVIZI

RISORSE ▾

MODULISTICA

CONTATTI

Dal 19 al 27 novembre, al "Marina del Nettuno" di Messina il Festival dell'Economia Creativa

HOME / NOTIZIE DAL VOLONTARIATO /



Messina
19-27 | 11 | 2022



#bethechange



BENEFIT

Opening
Marina del Nettuno
Batteria Masotto
19 novembre 2022
Ore 11:00



Da sabato 19 a domenica 27 si terrà al "Marina del Nettuno" di Messina il Festival dell'Economia Creativa.



Il "Festival dell'Economia Creativa" dona risalto al tema della sostenibilità ambientale e nasce con lo scopo di favorire attivamente l'approccio innovativo e il processo di cambiamento socio-economico in atto. In linea con l'Agenda 2030, si inserisce nella "Settimana europea della riduzione dei rifiuti", con focus sul mondo del fronte. Aggrega tutti gli stakeholder (imprese, pubblica amministrazione, enti del terzo settore) interessati a prendere posizione sui temi citati e in grado di generare un impatto sociale, culturale, economico.

Il Festival si terrà al "Marina del Nettuno" dal 19 al 27

Organizzatori il Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina insieme con Camera di Commercio; Benefit; Associazione Gli Invisibili; MillaSensi; e Comet.

L'evento nasce per favorire il processo di cambiamento socio-economico in atto mettendo in risalto il tema della sostenibilità ambientale.

novembre e saranno presenti tutti i modelli socio e imprenditoriali di "Economia Creativa".
Gli obiettivi dell'evento sono:
"Benefit", "Giovani imprenditori Sicindustria Messina", "Associazione Gli invisibili", "Camera di Commercio di Messina", "MilaSemi", "COMET".
Parteciperanno ai lavori tutti i Partner istituzionali, inclusi gli addetti ai lavori, imprenditori, accademici e del terzo settore impegnati nei processi di cambiamento.

In linea con l'Agenda 2030, il Festival si inserisce nella "Settimana europea della riduzione dei rifiuti", con diversi focus sul mondo del tessile.

Le attività promosse all'interno della manifestazione verranno presentate alla stampa sabato 19, alle 10,30, al "Marina del Nettuno" (Batteria Masotto) alla presenza di Cristina Puglisi

Rossitto (Benefit), Davide Blandina (Giovani Imprenditori Sicindustria Messina), Ivo Blandina (Camera di Commercio) e del sindaco Federico Basile.

Subito dopo la conferenza stampa, alle 11, si procederà con il taglio del nastro inaugurale.

In allegato:

[La presentazione del Festival](#)

[Il programma del Festival](#)

ULTIME NOTIZIE

"NOI, PARTE DELLA SOLUZIONE". AL VIA LA NUOVA EDIZIONE DEL CONCORSO "IL LIBRO SIAMO NOI"

21 NOVEMBRE 2022

COMUNE MESSINA, GRUPPO COMUNALE DI VOLONTARIATO DI PROTEZIONE CIVILE: RIAPERTURA TERMINI SELEZIONE VOLONTARI

21 NOVEMBRE 2022

DAL 19 AL 27 NOVEMBRE, AL "MARINA DEL NETTUNO" DI MESSINA IL FESTIVAL DELL'ECONOMIA CREATIVA

18 NOVEMBRE 2022

BANDO "TI RI-USO MASCHERINA!". SCADENZA: 14 DICEMBRE 2022

18 NOVEMBRE 2022

BANDO "LIBERI DI CRESCERE": PROGETTI A FAVORE DEI FIGLI MINORENNI DI PERSONE DETENUTE. SCADENZA: 10 FEBBRAIO 2023

18 NOVEMBRE 2022



Via Salita Cappuccini, 31

98121 Messina (ME)

☎ + (39) 090 64 09 598

🕒 dal martedì al venerdì ore 09.30 - 12.30

📠 C.F. 97066070836

Codice univoco per la fatturazione

elettronica UE2LXTM

✉ info@cesvmessina.org

✉ cesvmessina@ergopec.it

Chi siamo

Programmi e Bilanci

Le sedi CESV



Messina

Milazzo

Barcellona Pozzo di

Gotto

Falcone

Tusa

S. Teresa di Riva

Contatti

CERTIFICAZIONE



Questo sito contribuisce all'audience di

QUOTIDIANONAZIONALE

Menu

Gazzetta del Sudonline Messina

f t r

Cerca 

HOME PAGE



Maltempo in Sicilia: Eolie isolate da 36 ore. Auto impantanate e frane...



Migranti salvati al largo della Sicilia, in 99 sbarcati a Messina



Messina, ancora due incidenti in tangenziale: ferito un soccorritore




0 COMMENTI

f t

STAMPA  DIMENSIONE TESTO  

Società

Home > Foto > Società > Messina, il Festival dell'economia creativa alla Marina del Nettuno

Messina, il Festival dell'economia creativa alla Marina del Nettuno

21 Novembre 2022



< 1/9 >

L'obiettivo **il rispetto dell'ambiente creando economia attraverso il riutilizzo di abiti riciclati o la creazione di opere e oggetti attraverso il riciclo di materiali.** Una settimana di iniziative al **Marina del Nettuno** e alla Camera di commercio inserite nel festival dell'economia creativa. Sette giorni di eventi green nella settimana che l'Unione europea dedica al riuso e al riciclo. La parola d'ordine è ridurre l'



immissione di CO₂ nell'ambiente, ridurre il consumo di acqua e l'uso di pesticidi e fertilizzanti. Tra oggi e domenica 27 novembre il Marina del Nettuno ospiterà esposizioni artigianali, laboratori creativi con i più piccoli, incontri con gli studenti. Inserita nel progetto l'installazione nei fondali dello Stretto di opere di artisti contemporanei che faranno parte di un suggestivo museo sottomarino. Venerdì e Sabato 26 novembre alla Camera di commercio convegni e tavole rotonde sulla sostenibilità cittadina. **Ad organizzare il gruppo Giovani imprenditori di Sicindustria Messina**, la **Camera di commercio, Benefit**, gli **Invisibili**, **MillaSensi**, **Comet**. È stato il sindaco di Messina, Federico Basile, a sottolineare, durante la conferenza stampa di presentazione, l'importanza del Festival dell'economia creativa, inaugurato al Marina del Nettuno.

"Un evento - ha detto - che contribuirà sicuramente a un maggior coinvolgimento della cittadinanza sui temi di stringente attualità, legati alla tutela ambientale. "Rigenerare gli abiti, progetto che Benefit porta avanti dal 2017, - ha aggiunto il primo cittadino- non soltanto contribuisce alla riduzione dell'inquinamento, ma contemporaneamente, svolge un ruolo sociale di enorme valore". Basile ha anche lanciato l'idea di un Temporary Shop accessibile a tutti in centro città da allestire per le festività natalizie.

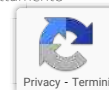
Il presidente della Camera di Commercio, Ivo Blandina, ha spiegato l'importanza di sostenere un progetto da cui scaturiscono forti sinergie "creando un modello siciliano per poi replicarlo a livello nazionale, mettendo in relazione mondi diversi, sviluppare economie sociali, produttività e occupazione".

Promotori e ideatori del Festival, insieme a Benefit, i Giovani di Sicindustria Messina, rappresentati dal presidente Davide Blandina, sono coinvolti attraverso Green up, piattaforma multimediale che ha l'obiettivo di misurare mediante una banca virtuale i valori espressi in termini di CO₂, H₂O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti per favorire processi condivisi di economia e solidarietà circolare, sostenibili, replicabili, scalabili. Presentato, inoltre, "Come Go to Neptune", il primo museo del mare subacqueo da lanciare nel metaverso! "Messina pilota di un progetto che può essere replicato in tutta Italia", ha ribadito Davide Blandina. **Cristina Puglisi Rossitto**, ideatrice e fondatrice di Benefit, ha illustrato la sua missione che ha l'obiettivo di sostenere le famiglie in difficoltà. "L'associazione Benefit è cresciuta negli anni, oggi riceve 2.000 kg di abiti a settimana- ha dichiarato Cristina Puglisi Rossitto - questa realtà, si traduce nel primo progetto in Italia che ricicla, riutilizza gli abiti e promuove fibre vegetali come il tessuto di canapa, al fine di rappresentare un esempio di filiera della moda sostenibile, in tutte le sue componenti. Benefit- ha annunciato Rossitto- il 25 novembre, parteciperà alla finale del Premio Cambiamenti di CNA, come start up innovativa.

Orazio Micallì, Direttore del Museo di Messina, ha ricordato che il nostro territorio coniuga i valori assoluti dell'arte, di cui la nostra città è ed è stata testimone, con eccellenze esportate in tutto il mondo. "Pensiamo alle tele di Antonello da Messina e quelle del Caravaggio, che ci hanno donato opere straordinarie. Il nostro



Iscriviti alla Newsletter della Gazzetta del Sud.

☐ Ho letto l'informativa sulla la tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Iscriviti

territorio coniuga i valori assoluti dell'arte, di cui la nostra città è stata testimone, con eccellenze esportate in tutto il mondo - conclude - il Festival ci incoraggia a riattivare un DNA che ci ha sempre contraddistinto". All'incontro erano presenti anche docenti e alunni dell'Istituto Professionale Antonello, del Liceo Artistico Basile e dell'Istituto Comprensivo Catalfamo che parteciperanno alle attività del Festival. Il Festival continuerà sino al 27 novembre al Marina del Nettuno.

© Riproduzione riservata

Commenta per primo la notizia

* Campi obbligatori

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

☐ Ho letto [l'informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

 protetto da reCAPTCHA
 Privacy - Termini


Invia

I più letti Oggi ▾



Messina, la morte di Lavinia Marano dopo il parto: chiesta la condanna per nove sanitari



Panico a Villafranca Tirrena, scatta la sirena d'emergenza. Si teme il peggio ma è un falso allarme



Messina, mezza città senz'acqua dal 25 al 27 novembre. Ecco tutte le zone interessate



Patti, imprenditore condannato per bancarotta fraudolenta



Ponte sullo Stretto di Messina, il sindaco Basile: "Governo e Regione dialoghino con noi"

Guarda anche



SOCIETÀ

Tenuta Anasita conquista Gambero Rosso: 3 tazzine e 2 chicchi all'azienda di San Filippo del Mela


MONDO

Shuttle segreto e senza equipaggio atterrato dopo quasi 2,5 anni in orbita


SPORT

Atp Finals a Torino, Djokovic è il "maestro"... più anziano: stracciato Ruud (7-5/6-3)

Lamezia, situazione critica per il maltempo: 15 unità in più dei vigili del fuoco per far fronte



Spazio Disponibile
Inserisci qui la tua pubblicità!



MESSINAWEBTV



21 Novembre 2022 - Ilaria Mangano - CRONACA

Messina "green": settimana dedicata alla sostenibilità



L'iniziativa viene svolta fra la Marina di Nettuno e la Camera di Commercio ed è organizzata dal gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina insieme alla Camera di Commercio, Benefit, Associazione Gli Invisibili, MillaSensi e Comet

L'edizione di quest'anno della «**SER - Settimana europea per la riduzione dei rifiuti**», che si svolgerà sino al 27 novembre 2022, si concentra sul tessile al fine di evidenziare il forte impatto che ha sul nostro pianeta ma, soprattutto, per ispirare azioni che porteranno maggiore circolarità nel settore tessile.

Messina Green e sostenibile



ARTICOLI RECENTI



Messina "green": settimana dedicata alla sostenibilità

[LEGGI TUTTO »](#)



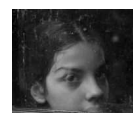
Acr Messina, pareggio amaro: 1-1 contro il Potenza

[LEGGI TUTTO »](#)



Volley. Il Terrasini si impone su Amando per 3-2

[LEGGI TUTTO »](#)



Darkling, oggi al Cineforum

[LEGGI TUTTO »](#)



La mostra postuma dedicata a Franco Palmieri

[LEGGI TUTTO »](#)



La sezione del Festival dell'Economia Creativa è "Re-Made" che da un lato mira a sensibilizzare la popolazione verso un consumo responsabile e dall'altro ad innescare processi virtuosi di economia e solidarietà circolare. Tutto ciò è possibile farlo cambiando il modo sia di utilizzo che di acquisto dell'abbigliamento.

BENEFIT Blue, il temporary store del negozio solidale Benefit, è una iniziativa volta a sensibilizzare i cittadini al ri-utilizzo di abiti usati, dove verranno appunto selezionati e suddivisi per tipologia di abito, età di riferimento e sesso, e regolarmente igienizzati ed esposti in una sala interna "Marina di Nettuno".

Si lancerà una vera e propria "**Sfida per l'ambiente**" che ha l'obiettivo di raggiungere i 1000 kg di ri-utilizzo nell'arco della Settimana dedicata alla riduzione dei rifiuti tessili.

Ogni giorno verrà riportato il risultato di ri-utilizzo raggiunto attraverso uno schermo posizionato presso la Marina del Nettuno, attraverso il sito <https://benefit2> e attraverso le pagine social, con l'obiettivo di raggiungere i:

- 3.600 kg. di riduzione di emissione di CO2
- 6.000.000 di litri d'acqua risparmiati
- 300 kg. di uso fertilizzanti risparmiati
- 200 kg. di uso di pesticidi risparmiati

Un altro tema della **Filiera del riuso** e riutilizzo è quello dell'upcycling, cioè del riuso creativo, che è stato affidato al network dei B.Labs di BENEFIT, dei laboratori sociali impegnati nella creazione e produzione di nuovi capi e accessori, utilizzando stock di magazzino, scarti di produzione, prodotti di post-consumo e abiti e accessori usati. L'allestimento prevede il posizionamento di una vetrina e di alcuni busti e manichini dove verranno esposte le creazioni e contrassegnate dall'etichetta #bethechange.

Durante le giornate sono programmate delle work session con Laboratori creativi, coordinati da esperti del settore, che vedranno il coinvolgimento di giovani studenti del Liceo artistico E. Basile, al fine di sperimentare tecniche di riciclo e di upcycling (su moda e home design), con il supporto di esperti del settore e di Messina Servizi Bene Comune.

A seguito, gli appuntamenti settimanali:

21 NOV (Marina del Nettuno)

10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily

18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary

22 NOV (Marina del Nettuno)

10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily

10:00-12:00. RIGENart.Laboratorio di riuso creativo, coordinato da NATURE',destinato ai bambini (fascia d'età 5-10anni) del progetto di educazione all'aperto

18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary

23 NOV (Marina del Nettuno)

10:30 Go to Neptune. Avvio lavori installazione con l'artista Miky Degni e la sarta e stilista Mary Serah Koroma

10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily

10:30 – 14:00. Re-Made. Presentazione creazioni del Laboratorio artistico sartoriale di upcycling con gli studenti del Liceo artistico E. Basile. Momento di Instant fashion (outfit con le creazioni degli studenti e con le creazioni del B.Lab e degli artigiani)

18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary

24 NOV (Marina del Nettuno – Istituto Comprensivo G. Catalfamo)

10:00 – 16:00. Re-Made. Marina del Nettuno. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily

18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary



10:00 – 13:00. RIGENart, Incontro corale con i ragazzi per illustrare progetto CONTAINER Lab, insieme a Giovani Sicindustria, Messina Servizi e AMAM. Laboratori creativi con gli studenti del Basile a cura di BENEFIT e VILLARE', presso Istituto Comprensivo G. Catalfamo

25NOV (Marina del Nettuno, Camera di Commercio)

10:00 – 18:00. GreenUp. Convegno «Verso una Città più sostenibile ... to GreenUp Marina del Nettuno

10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily

18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary

20:00–22:00. Presentazione collezione Fresco di Canapa Blu&Canapa. Food (Chef Pasquale Caliri) & drink (Christian Costantino) Masterclass. Intervengono MillaSensi e Molino Crisafulli.

26NOV (Marina del Nettuno, Camera di Commercio)

10:00 – 13:00. GreenUp. Convegno «Verso una Città più sostenibile ... to GreenUp. Tavole rotonde. Marina del Nettuno

10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily

18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary

Durante gli orari di apertura del Temporary saranno presenti gli artigiani Alice Salmeri e Marcella Lussi.

18:00–21:00. Go to Neptune. Location: Marina del Nettuno, Batteria Masotto

Posizionamento delle installazioni artistiche realizzate durante le giornate del Festival da Antonello Bonanno Conte, Laura Abate, Miky Degni, con il supporto della sarta e stilista Mary Serah Koroma.

In tale occasione verrà anche installata l'opera dell'artista G.Luigi Rossi. Le installazioni nel fondale verranno eseguite dalla scuola PSS di Domenico Majolino

20:00–22:00 Wine Painting con l'artista Miky Degni presso ristorante "Casa e Putia"

27 NOV (Marina del Nettuno)

10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily

12:30 – 16:00. FEC Lunch, con intrattenimento musicale del gruppo Fuori Orario.

Prenotazione obbligatoria.

CONDIVIDI QUESTO POST





Spazio Disponibile
Inserisci qui la tua pubblicità!







Dagli abiti rigenerati ai tessuti ecologici: a Messina il Festival dell'Economia Creativa. Il programma



Pubblicato il 19 Novembre 2022 alle 11:14

6'

Prova gratis
ampli-mini.



Messina punta sul “green” con una settimana interamente dedicata alla sostenibilità: dal 19 al 27 novembre 2022 in città arriva il Festival dell'Economia Creativa con tantissimi eventi dedicati all'ambiente, al riuso e al riciclo. L'iniziativa si svolgerà tra la Marina del Nettuno e la Camera di Commercio ed è organizzata dal Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina insieme con Camera di Commercio; Benefit; Associazione Gli Invisibili; MillaSensi; e Comet.

Avviato in concomitanza con la “Settimana europea della Riduzione dei Rifiuti”, in linea con l'Agenda 2030 dell'Onu, il Festival dell'economia creativa è appena iniziato con il taglio del nastro in riva allo Stretto di Messina. Presenti gli organizzatori Cristina Puglisi Rossitto (Benefit), Davide Blandina (Giovani Imprenditori Sicindustria Messina) e Ivo Blandina (Camera di Commercio).

A portare i saluti istituzionali, il sindaco di Messina, Federico Basile: «Da oggi e fino al 27 questo è uno spazio di conoscenza. Sono convinto che se questa città si rende conto che le cose ci sono, si possono fare e le comprendono, si può andare avanti. Il Festival di oggi ha un senso, un valore che va ampliato a tutto il tessuto cittadino».

Benefit Blue: come funziona il temporary shop ecologico

Tra gli eventi in programma segnaliamo **Benefit Blue**, il temporary store del negozio solidale Benefit che potrete trovare tutti i giorni alla Marina del Nettuno, dove sarà possibile acquistare abiti di seconda mano (ma come nuovi, e sanificati dalla lavanderia industriale “Rafar”) “al chilo”. Come funziona? Come vi avevamo anticipato, in sostanza, nell'area dedicata, vi verrà data una busta dentro cui potrete mettere i capi che vi piacciono, per poi pesarli. Ogni chilo sono 12 euro. All'interno della

Scelti dalla redazione

[I più letti](#)



1'

Come si dice in dialetto? Arriva il primo vocabolario dall'italiano al siciliano



3'

Ancora sagre in Sicilia: gli eventi di novembre 2022 a Messina e provincia



3'

Buon cibo e lo Stretto come cornice: a Messina il gran finale del congresso nazionale degli Ambasciatori del Gusto



8'

Teatro, arte e cinema al Museo di Messina: via al calendario degli eventi 2022/2023. Il programma



**Prenota direttamente
su [hertz.it](https://www.hertz.it)
per il Miglior
Prezzo Garantito***

Pianifica in anticipo i tuoi
Hertz. Let's Go!

Prenota Ora

Hertz

*Si applicano termini e condizioni

Marina del Nettuno, inoltre, è stato allestito un vero e proprio percorso tra abiti e accessori realizzati attraverso il riuso o con materiali ecologici, come la canapa. In collaborazione con l'Istituto "Antonello", per esempio, sono stati creati, appunto in canapa, abiti da chef.

«Benefit – spiega la fondatrice **Cristina Puglisi Rossitto** – nasce come negozio di abbigliamento gratuito per le famiglie in difficoltà economica. Questo è il focus di Benefit che non cambierà mai. Oggi, qui, abbiamo allestito un percorso che vi fa capire l'evoluzione del nostro progetto. Noi non vogliamo solo sensibilizzare al riuso, ma anche all'utilizzo di prodotti naturali. Il primo passo del percorso sono le divise in Canapa, poi c'è il B-Lab, dove riutilizziamo i tessuti per creare qualcosa di nuovo, grazie al lavoro della sarta e stilista Mary Serah Koroma. Più avanti abbiamo Benefit Blue. Nell'ultima stanza ci sono delle vere e proprie opere d'arte, realizzate da due artigiani, Eugenio Vazzano e Loredana Roccasalva, che fanno parte del progetto Re-Made in Sicily».

Più in basso, invece, il **programma completo** della settimana, tra convegni, laboratori, musica ed eventi gastronomici.

Festival dell'economia creativa a Messina: il programma



+2

Pubblichiamo, di seguito, il **programma completo** del Festival dell'Economia Creativa di Messina, che si svolgerà tra la Marina del Nettuno e la Camera di Commercio da **sabato 19 a domenica 27 novembre**.

- **Sabato 19 novembre alla Marina del Nettuno**
 - 10:30 – Opening e conferenza stampa evento;

Servizi

Aste Giudiziarie

Farmacie Di Turno

Newsletter

Resta sempre aggiornato sulle notizie e gli approfondimenti di Normanno.com

Iscriviti

Tag cloud

[#messina](#), [#messina oggi](#),
[#attualità messina](#), [#cronaca messina](#),
[#sicilia](#), [#cateno de luca](#),
[#eventi messina](#), [#notizie messina](#),
[#cultura messina](#), [#cronaca di messina](#),
[#politica messina](#),
[#coronavirus messina](#), [#sicilia oggi](#),
[#accorinti](#), [#coronavirus sicilia](#),
[#consiglio comunale](#)

Carica altri

- 11:00–16:00 – Re-Made, Avvio Temporary shop Benefit Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily. Inizio countdown;
- 18:00– 20:00 – Re-Made, Prosegue Temporary
- Durante gli orari del temporary saranno presenti gli artigiani Eugenio Vazzano e Loredana Roccasalva.
- **Domenica 20 novembre alla Marina del Nettuno**
 - 10:00 – 12:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily;
 - 16:00 – 18:00. Living Lab. Laboratorio sartoriale (B.Lab in collaborazione con Associazione Hic et Nunc);
 - 18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary.
- **Lunedì 21 novembre alla Marina del Nettuno**
 - 10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily;
 - 18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary.
- **Martedì 22 novembre alla Marina del Nettuno**
 - 10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily;
 - 10:00 – 12:00. RIGENart. Laboratorio di riuso creativo, coordinato da NATURE', destinato ai bambini (fascia d'età 5–10 anni) del progetto di educazione all'aperto;
 - 18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary.
- **Mercoledì 23 novembre alla Marina del Nettuno**
 - 10:30 Go to Neptune. Avvio lavori installazione con l'artista Milky Degni e la sarta e stilista Mary Serah Koroma;
 - 10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily;
 - 10:30 – 14:00. Re-Made. Presentazione creazioni del Laboratorio artistico sartoriale di upcycling con gli studenti del Liceo artistico E. Basile. Momento di Instant fashion (outfit con le creazioni degli studenti e con le creazioni del B.Lab e degli artigiani);
 - 18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary.
- **Giovedì 24 novembre alla Marina del Nettuno, Istituto Comprensivo G. Catalfamo**
 - 10:00 – 16:00. Re-Made. Marina del Nettuno. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily;
 - 18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary;
 - 10:00 – 13:00. RIGENart, Incontro corale con i ragazzi per illustrare progetto CONTAINER Lab, insieme a Giovani Sicindustria, Messina Servizi e AMAM;
 - Laboratori creativi con gli studenti del Basile a cura di BENEFIT e VILLARE', presso Istituto Comprensivo G. Catalfamo;
- **Venerdì 25 novembre alla Marina del Nettuno e alla Camera di Commercio**
 - 10:00 – 18:00. GreenUp. Convegno «Verso una Città più sostenibile ... to GreenUp;
 - 10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily;
 - 18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary;
 - 20:00 – 22:00. Presentazione collezione Fresco di Canapa Blu & Canapa. Food (Chef Pasquale Caliri) & drink (Christian Costantino) Master class. Intervengono MillaSensi e Molino Crisafulli.
- **Sabato 26 novembre alla Marina del Nettuno e alla Camera di Commercio**
 - 10:00 – 13:00. GreenUp. Convegno «Verso una Città più sostenibile ... to GreenUp. Tavole rotonde.

- 10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily;
- 18:00 – 20:00. Re-Made. Prosegue Temporary
- Durante gli orari di apertura del Temporary saranno presenti gli artigiani Alice Salmeri e Marcella Lussi.
- 18:00–21:00. Go to Neptune. Location: Marina del Nettuno, Batteria Masotto

Posizionamento delle installazioni artistiche realizzate durante le giornate del Festival da Antonello Bonanno Conte, Laura Abate, Miky Degni, con il supporto della sarta e stilista Mary Serah Koroma. In tale occasione verrà anche installata l'opera dell'artista G.Luigi Rossi. Le installazioni nel fondale verranno eseguite dalla scuola PSS di Domenico Majolino.

- 20:00 – 22:00 Wine Painting con l'artista Miky Degni presso ristorante "Casa e Putia"

• **Domenica 27 novembre alla Marina del Nettuno**

- 10:00 – 16:00. Re-Made. Temporary BENEFIT Blue, B.Lab, Re-Made in Sicily;
- 12:30 – 16:00. FEC Lunch, con intrattenimento musicale del gruppo Fuori Orario. Prenotazione obbligatoria.

f Facebook

🐦 Twitter



Tags:

[benefit](#) [eventi messina](#) [marina del nettuno](#) [messina](#) [messina oggi](#)

Scritto da

[Gabriella Fiorentino](#)

Potrebbe interessarti



1' ⌚

Maltempo a Messina: allagato l'esterno del Tribunale



1' ⌚

Messina. Al Teatro Vittorio Emanuele in scena "Core mio" contro la violenza sulle donne



1' ⌚

Maltempo: alle Isole Eolie violenta grandinata e fango

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

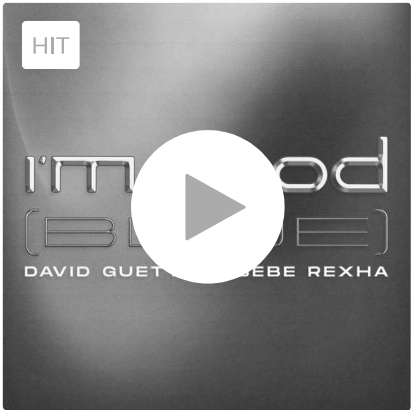
(<https://www.radioempire.it/wp-admin/admin-ajax.php?action=redirect&id=42&url=https://www.imaginesmartcity.it/>)



(<https://www.radioempire.it/>)

FM 94.90 - 107.00

Radio Empire



DAVID GUETTA & BEBE REXHA
I'm Good (Blue)
I'm Good (Blue) - Single



IN EVIDENZA

< > **ELENA POSARELLI SI CONFESSA: “LA VIOLENZA A 18 ANNI, POI I 7 ANNI VISSUTI IN SUD AMERICA**

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok





Benefit, Challenge for the Planet

👤 staff (<https://www.radioempire.it/index.php/author/staff/>) 📅 Novembre 18, 2022

A Messina la scelta solidale e ambientalista di Benefit apre i battenti ad un nuovo progetto sperimentale: il *Temporary Shop Benefit Blue*, inserito nel *Festival dell'Economia Creativa* che si terrà dal 19 al 27 novembre, presso Marina del Nettuno.

Il FEC, organizzato da *Benefit*, Giovani Imprenditori Sicindustria Messina, Camera Commercio Messina, Gli Invisibili e Millasensi ospiterà esclusivamente modelli sociali e imprenditoriali di economia creativa.

La scelta ambientalista di riutilizzare l'abbigliamento, *second hand*, avvia processi virtuosi d'economia circolare difatti al *Temporary Shop Benefit Blue* sarà possibile acquistare capi d'abbigliamento *Benefit*, di primissima scelta, utilizzando una formula insolita: la vendita *a chilo*.

I visitatori potranno scegliere liberamente fra tutti i capi esposti, senza nessun limite. La selezione dei clienti sarà pesata e pagata secondo un fisso a chilo (un contributo minimo di 12 euro – non importa il numero di capi presi, importa solo il peso).

Questa insolita formula ha un obiettivo ben preciso: spostare il focus dal prezzo del singolo capo al peso dell'abbigliamento scelto per dare la possibilità agli utenti di valutare il grandissimo beneficio ambientale per ogni chilo d'abbigliamento rimesso in circolo.

Al *Temporary Shop Benefit Blue* saranno esposti mille chili di vestiti.

La resa ambientale di tale progetto è così tradotta:

- 3600 kg di CO2 immessa in meno nell'ambiente;

Utilizziamo i cookie per migliorare la tua esperienza e per analizzare l'uso del nostro sito. Se continui ad utilizzare il nostro sito, presumiamo che tu sia d'accordo con questo.

- 200 kg di pesticidi immessi in meno nell'ambiente, che tu ne sia felice.
- 300kg di fertilizzanti immessi in meno nell'ambiente.

Ok

^

Tutti i capi esposti sono selezionati dal *Team Benefit*, al lavoro per questo evento da settimane, in sinergia con Lavanderia Rafar che, invece, si occupa di sanificare, lavare e stirare tutti capi di abbigliamento *Benefit*.

Il progetto è inserito nella settimana Europea per la riduzione dei rifiuti (European Week for Waste Reduction).

Ecco le dichiarazioni di Cristina Puglisi Rossitto: «*Benefit è ormai un fiume in piena, quest'anno abbiamo presentato il nostro progetto sperimentale Musia meets Antonello al Salone del gusto Internazionale di Torino. Siamo stati partecipi al Milano Green week, per mostrare che un futuro green è possibile. Ad ottobre è stato avviato il nostro progetto Emergency Bag a favore dei migranti, i quali subito dopo gli sbarchi arrivano inzuppati ed hanno la necessità di avere un'Emergency Bag che contiene un cambio completo di abbigliamento (pantaloni, t-shirt, intimo, felpa).*

Tali capi sono selezionati e forniti da Benefit. Inoltre abbiamo, recentemente, discusso di Benefit presso il Dipartimento di Economia e Commercio dell'Università di Messina; siamo stati presentati agli studenti come un caso di studio aziendale d'eccellenza. Il nostro ideale è aiutare il pianeta rimettendo in circolo capi di abbigliamento, in ottimo stato, che andrebbero altrimenti in discarica.

Attualmente stiamo partecipando a due Contest come Start Up innovativa ed a fine mese concorreremo per la finale regionale siciliana. Vi invito ufficialmente al Festival dell'Economia Creativa, start ore 11.

Il nostro Temporary Shop sarà aperto, dal 19 al 27 novembre, dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 16.00 alle 20.00».

Per maggiori info:

<https://www.facebook.com/Benefit2.0> (<https://www.facebook.com/Benefit2.0>)

https://ewwr.eu/thematic_focus/circular-and-sustainable-textiles/
(https://ewwr.eu/thematic_focus/circular-and-sustainable-textiles/)

Giuseppina Adriana Macrì Di Bella

Share this article:

 ([https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-challenge-for-the-planet/)

[u=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-challenge-for-the-planet/](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-challenge-for-the-planet/))

 ([https://twitter.com/share?](https://twitter.com/share?text=Benefit%2C+Challenge+for+the+Planet&url=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-challenge-for-the-planet/)

[text=Benefit%2C+Challenge+for+the+Planet&url=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-challenge-for-the-planet/](https://twitter.com/share?text=Benefit%2C+Challenge+for+the+Planet&url=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-challenge-for-the-planet/))

 ([https://plus.google.com/share?url=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-](https://plus.google.com/share?url=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-challenge-for-the-planet/)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

 ([http://www.digg.com/submit?url=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-](http://www.digg.com/submit?url=https://www.radioempire.it/index.php/2022/11/18/benefit-challenge-for-the-planet/)
challenge-for-the-planet/)

Ok

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	01/12/2022	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		GAZZETTA DEL SDU QUOTIDIANO NAZIONALE Sicindustria, festival dell'economia l'arte del riciclo - Gaz (01-12-2022)			

GAZZETTA DEL SDU QUOTIDIANO NAZIONALE Sicindustria, festival dell'economia l'arte del riciclo - Gaz (01-12-2022)



Tag: FESTIVAL DELL'ECONOMIA CREATIVA, RECUPERO MATERIE PRIME, CAMERA DI COMMERCIO, UNIONE EUROPEA, RICICLO

TAG/AF

01-12-22 13.00 NNNN

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	21/11/2022	Ora		Emittente	WEB
Titolo Trasmissione		GAZZETTA DEL SUD - `Messina, Festival dell`Economia Creativa: abiti usati trovano nuova vita` - (19-11-2022)			

GAZZETTA DEL SUD - `Messina, Festival dell`Economia Creativa: abiti usati trovano nuova vita` - (19-11-2022)



In onda: 19-11-2022

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di: FRANCESCO TRIOLO

Durata del servizio: 00:02:17

Orario di rilevazione: 14:09:24

Intervento di: CRISTINA PUGLISI ROSSITTO (BENEFIT 2.0)

Tag: RIFIUTI, FESTIVAL DELL'ECONOMIA CREATIVA, SOSTENIBILITA' AMBIENTALE, MESSINA, BENEFIT 2.0, GIOVANI DI CONFINDUSTRIA, NEGOZIO GRATUITO, ABITI USATI, FRANCHISING, CO2

TAG/BDF

21-11-22 16.47 NNNN

COMUNICATO STAMPA

MESSINA: FESTIVAL ECONOMIA CREATIVA, I GIOVANI DI SICINDUSTRIA LANCIANO I CREDITI GREEN

Messina, 29 novembre 2022 – Le nuove generazioni di capitani d'impresa sono sostenibili nel proprio Dna. E non è un caso, quindi, che proprio i Giovani imprenditori di Sicindustria Messina si siano intestati il "Festival dell'Economia Creativa", insieme con "Benefit", "Gli Invisibili", "COMET" e "Millasensi". Una manifestazione che ha visto Messina protagonista e che ha coinvolto imprese, pubblica amministrazione e enti del terzo settore creando i presupposti per un confronto concreto sui temi della sostenibilità ambientale e sui processi di cambiamento socio economico attualmente in atto. "Le nostre imprese – commenta il presidente dei Giovani imprenditori di Sicindustria Messina, Davide Blandina – sono perfettamente consapevoli del ruolo essenziale che ricoprono ai fini del reale raggiungimento dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite. Sappiamo che dobbiamo contribuire in termini di modelli di business nonché come incubatori di quella innovazione tecnologica necessaria e indispensabile per trovare soluzioni nuove e vincenti nel contesto della transizione". Ed in quest'ottica si sono inseriti i progetti di GreenUp e Benefit 2.0 presentati al Festival con l'obiettivo di sensibilizzare alla riduzione dell'emissione di CO2 nell'ambiente, del consumo di acqua e dell'uso di pesticidi e fertilizzanti. "GreenUp – spiega Blandina – è una piattaforma multimediale dove raccogliere e conservare i crediti di sostenibilità che altro non sono se non l'indice di risparmio espresso in CO2, H2O, pesticidi, fertilizzanti e altri agenti inquinanti. Durante il Festival sono stati risparmiati, ad esempio, 300.000 litri d'acqua in relazione al report redatto dall'Università di Copenaghen sul calcolo inerente all'immissione in un 'secondary market placement' o in 'upcycling' di un chilogrammo di fibra tessile, iniziando la compensazione di crediti green all'interno della piattaforma che punta ad essere una banca virtuale in futuro".

GreenUp ha infatti l'obiettivo di essere garante e diffusore di buone pratiche sostenibili di tutte le filiere industriali, misurando risultati che apportano benefici fiscali, sociali e socio-ambientali, tracciabili dalla "Corporate Social Responsibility" e consentendo così ad ogni singola impresa e attore coinvolto nelle filiere di assumere e dimostrare un comportamento responsabile verso l'ambiente e la comunità. "Redigere un bilancio di sostenibilità, dopo quanto emanato nell'arco del mese di novembre 2022 dall'UE – conclude Blandina – è di fondamentale importanza, ed è in questo che GreenUp assume un ruolo essenziale di facilitatore".

In linea con l'Agenda 2030, il Festival si è inserito nella "Settimana europea della riduzione dei rifiuti", con l'organizzazione di diversi focus sul mondo del tessile. A sostegno della piattaforma e del Festival sono intervenuti Città Metropolitana di Messina, Comune di Messina, Amam spa, Messina Servizi, Università del Farmaco di Torino, Fondazione Comunità Messina, Legambiente, GreenCity, SlowFood, Caritas, Assonautica, Istituto Catalfamo, Liceo Artistico Basile, Istituto Antonello, ContainerLab.

Al "Marina del Nettuno" sono state ospitate anche esposizioni artigianali, realizzati laboratori creativi con i bambini e incontri con gli studenti e una Master Class orchestrata da Christian Costantino (bartender) e Pasquale Caliri (chef) drink e piatti sul "no waste" integrati con i prodotti alla canapa di "Mulino Crisafulli", vincitore del miglior olio di canapa per tre anni di fila e "Umauru", gin prodotto da un'alga rossa che cresce solo in 19.9 km di costa siciliana, vincitore dell'ampolla d'oro come miglior distillato dell'Isola. Il festival dell'Economia creativa si è concluso con una tappa imprevista al museo regionale. Le opere che avrebbero dovuto fare parte di una singolare mostra sottomarina visibile attraverso un sistema di telecamere subacquee sulla terraferma dal porticciolo del Marina del Nettuno, a causa delle avverse condizioni meteo marine, hanno trovato asilo al museo regionale di Messina dove il direttore Orazio Micali ha aperto le porte mettendo a disposizione lo spazio espositivo. Suggestiva la mostra tenutasi all'intento del MUME ispirata al rispetto dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile. Gli artisti coinvolti nella realizzazione di opere ispirate dalla loro fantasia e creatività usando materiali di riciclo, sono stati Antonello Bonanno Conti, Cristiana Previti, Laura Abate, Luigi Rossi e Miky Degni. A supporto degli artisti, per il trattamento delle fibre tessili, parte

integrante delle installazioni, ha partecipato la sarta e stilista Mary Serah Koroma. Ivan Piccione ha messo a disposizione i materiali espositivi per la realizzazione della mostra "Piccione Cornici e Belle Arti".

UFFICIO STAMPA

Eliaana Marino 3667827852

COMUNICATO STAMPA

SOSTENIBILITÀ: AL VIA DA SABATO A MESSINA IL FESTIVAL DELL'ECONOMIA CREATIVA

La conferenza stampa di presentazione alle 10,30 al Marina del Nettuno

Messina, 17 novembre 2022 – Da sabato 19 a domenica 27 si terrà al “Marina del Nettuno” di Messina il Festival dell'Economia Creativa. Organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Sicindustria Messina insieme con Camera di Commercio; Benefit; Associazione Gli Invisibili; MillaSensi; e Comet, l'evento nasce per favorire il processo di cambiamento socio-economico in atto mettendo in risalto il tema della sostenibilità ambientale.

In linea con l'Agenda 2030, il Festival si inserisce nella “Settimana europea della riduzione dei rifiuti”, con diversi focus sul mondo del tessile.

Le attività promosse all'interno della manifestazione verranno presentate alla stampa sabato 19, alle 10,30, al “Marina del Nettuno” (Batteria Masotto) alla presenza di Cristina Puglisi Rossitto (Benefit), Davide Blandina (Giovani Imprenditori Sicindustria Messina), Ivo Blandina (Camera di Commercio) e del sindaco Federico Basile.

Subito dopo la conferenza stampa, alle 11, si procederà con il taglio del nastro inaugurale.

UFFICIO STAMPA

Eliaana Marino 3667827852